

AHİLER Vefayı Kuşanmak,
USTAM Sporda, Sanatta, Ahlakta
Kısa Filmlerimiz



ESDER'in
Ahilik Kampı
Coşkuyla Gerçekleşti



ESNAF VE SANATKARLAR DERNEĞİ YAYIN ORGANI

KEPENK

EYLÜL-EKİM 2021 | YIL: 17 SAYI: 96 | ÜCRETSİZ

ISSN 1306-2778



AHİLİK; İki Kanatlı Kalkınma



Ahlak ve
Maneviyat

Üretim ve
Paylaşım



Albayrak Holding CEO'su
Prof. Dr. Ömer BOLAT
Helal olan 1, haram olan 2'den
daha büyüktür.



İstanbul Ticaret Borsası Başkanı
Ali KOPUZ
Ahilik, güncel sorunlara
çözüm sunabilir.



Nuh Çimento Grubu CEO'su
K. Gökhan BOZKURT
Kültürel değerlere bağlılık kalkınmanın
en büyük anahtarıdır.



YARIN
NE OLACAĞINI
BİLEMEYİZ
EN İYİSİ
SİGORTA
YAPTIRMAK

*Aman
ihmal
etmeyin.*

NEOVA
SİGORTA

Beypazarı Karakoca 'NDAN

**YEPYENİ
BİR DENEYİM!**

Fesleğen & Limon aromalı Beypazarı,
ferahlık veren eşsiz lezzetiyle sizlerle!



www.beypazarimadensuyu.com.tr

444 3 223

www.dusleratolyesi.com.tr

İSKELETTE
10 YIL
GARANTİ



YENİ KOLEKSİYON 2021

Çelikle estetiğin buluştuğu marka



epika.com.tr

İhlas Matbaacılık

“İşi profesyonellerine bırakın”



WEB OFSET

DÜZ OFSET



CİLT

AMBALAJ

 Türkiye'nin matbaası



“İhlas Matbaacılık güvencesiyle”

Termal Kalıp

Yüksek tirajlı baskılara uygun, geniş gelişim toleransına sahip, net ve kaliteli baskı sağlayan özel bir kalıptır.

Baskı Adedi: 100.000 - 200.000 (Normal Mürekkep)
80.000 - 100.000 (UV Mürekkep)

Konvansiyonel Kalıp (Ctcp-LX)

UV-CTP kalıp kullanan üst düzey müşteriler için geliştirilmiştir. Yüksek hassasiyete sahip, yüksek tirajlı baskılara uygun,

Baskı Adedi: 100.000 - 200.000 (Normal Mürekkep)
50.000 - 100.000 (UV Mürekkep)

Detaylar için:



Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza
No:11 A / 41 Yenibosna / İSTANBUL - TÜRKİYE
Tel.: + 90 212 454 31 95 • www.afarikplates.com

Detaylar için:



Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza
No:11 A / 41 Yenibosna / İSTANBUL - TÜRKİYE
Tel.: + 90 212 454 30 00 www.ihlasmatbaacilik.com


ESDER (Esnaf ve Sanatkarlar Derneği) ADINA
İMTİYAZ SAHİBİ
MAHMUT ÇELİKUS

GENEL YAYIN YÖNETMENİ
AHMED CİHAD ÇELİKUS

SORUMLU
YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
MEHMET ÇETİN

YAYIN KURULU
PROF. DR. MAZHAR BAĞLI
PROF. DR. OSMAN ALTUĞ
DOÇ. DR. MUSTAFA ORÇAN
İBRAHİM VELİ
MUSTAFA ÖZEL

YÖNETİM ADRESİ
HACI BAYRAM MAH. SOYDAŞLAR SK.
NO: 19/6 KAT: 4 ULUS-ALTINDAĞ/ANKARA
TEL: +9 0312 310 47 97 - 310 47 98
www.esder.org.tr
esnafvesanatkarrlar@gmail.com
basin.esder@gmail.com

 /esnafvesanatkarrlardernegi

 /esnafvesanatkarrlardernegi

 /ESDER97

 /ESDER Esnaf ve Sanatkarlar Derneği

GRAFİK - TASARIM

İBRAHİM SAĞLAM - (0532) 460 96 41

BASKI: İHLAS GAZETECİLİK A.Ş.
SARACALAR MAH. 57.CAD. NO:21/A
AKYURT/ANKARA
TEL: (0312) 351 83 10

BASKI TARİHİ: 15.11.2021

YAYIN TÜRÜ: SÜRELİ YAYIN
ISSN: 1306-2778

KEPENK dergisine gelen yazıların yayınlanma hakkı dergiyeye,
yayınlanan yazıların sorumluluğu ise yazarlara aittir.
Yazı ve resimler kaynak gösterilerek iktibas edilebilir. Dergimiz
basın ve meslek ilkelerine uyar.

ÜCRETSİZDİR

REKLAM İNDEKSİ

NEOVA SİGORTA.....	Ön İç Kapak
CANSUYU.....	Arka İç Kapak
KUVEYT TÜRK.....	Arka Kapak
BEYPAZARI MADEN SUYU.....	1
HİCRET ŞEKERLEME.....	2
İHLAS MATBAACILIK.....	3
UGM UZMAN GIDA MÜŞAVİRLİĞİ.....	15
EPIKA MOBİLYA.....	48

İÇİNDEKİLER



Ahilik: İki Kanatlı Kalkınma

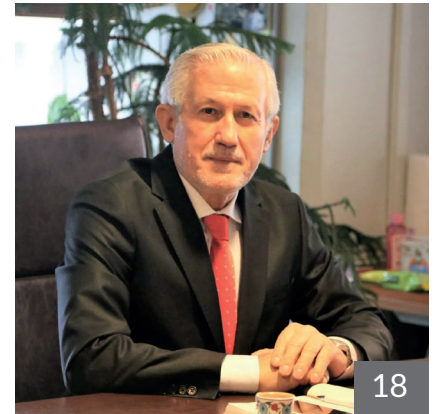


12

AHİLER VE USTAM KISA FİLM TANITIMI.....	6
BAŞKANDAN.....	7
KAPAK KONUSU: AHİLİK: İKİ KANATLI KALKINMA.....	8
KAZIM CEYLAN: AHİLİK, TÜRK MİLLETİNİN İNSANLIĞA SUNDUĞU SİSTEMDİR.....	12
SAİMEYALÇIN: AHİLİK'TE ESAS: NİTELİKLİ ÇALIŞAN VE KALİTELİ ÜRETİM.....	14
FETİ GÖRÜR: KALİTE VE MÜSLÜMAN.....	16
MUSTAFA ALKAN: 50 YILDIR İŞ HAYATIMDA 1 TL FAİZLİ KREDİ KULLANMADIM.....	18



14



18



PROF. DR. MEHMET KARAGÜL: KAPİTALİZME KARŞI AHİLİKTE İKTİSADİ DÜŞÜNCE.....	20
İBRAHİM VELİ: PASTAYI BÜYÜTMEK.....	23
PROF. DR. ÖMER BOLAT: HELAL OLAN 1, HARAM OLAN 2'DEN DAHA BÜYÜKTÜR.....	24
MAHMUT ARSLAN: BİRLİK VE DAYANIŞMANIN EN GÜZEL ÖRNEĞİ: AHİLİK.....	28
ALİ KOPUZ: AHİLİK, GÜNCEL SORUNLARA ÇÖZÜM SUNABİLİR.....	30
K. GÖKHAN BOZKURT: KÜLTÜREL DEĞERLERE BAĞLILIK KALKINMANIN EN BÜYÜK ANAHTARIDIR.....	32

HUZEYFE YILMAZ: EMEK VE ÜRETİM OLMADAN REFAH VE GELECEK OLMAZ!.....	34
ESDER AHİLİK FAALİYETLERİ.....	38
ESDER'İN AHİLİK KAMPI ÇOŞKUYLA GERÇEKLEŞTİ.....	40
KEPENK SPOR'DAN ESNAF MORAL.....	42
ESDER, SOSYAL DİYALOG İLE KARIYER 4.0 ZİRVESİNDE ÖĞRENCİLERLE KARAR VERİCİLERİ BİRARAYA GETİRDİ.....	44
ESDER, ULUSLARASI PROJELERİNE DEVAM EDİYOR.....	46



34



20



24



42

AHİLER

Vefayı Kuşanmak

KISA FİLMİ

Ahiliği Anlat Sinema Atölyesi projesi kapsamında çekilen filmimiz. ESDER - Esnaf ve Sanatkarlar Derneği olarak organize ettiğimiz projede çekilen kısa film, İçişleri Bakanlığı'nın desteği ve Şubat Yapımın yapımında çekilmiştir. Film-



de usta tiyatro oyuncularının yanı sıra ESDER yönetim kurulu üyeleri ve esnaflarda rol almıştır. Ahiler filminde özetle bugün ihtiyaç duyulan ve Ahi Evran-ı Veli hazretlerinin kurduğu sistemde uzun süre yaşatılan değerlerimiz gösterilmekte. Bir şehrin Ahi şeyhinin yardımcısı Yiğitbaşı ve heyet ile beraber bir gün içinde yaşadıkları anlatılıyor. Yiğitbaşını yapılacaklar programını

Ahi babaya anlatmasından sonra görmesi zorlaşan bir terzinin emekli edilmesi, ardından dükkânı yanan esnafın hasarını karşılanması, kalfalığını tamamlamış bir gencin ustalık şeddinin bağlanması ve son olarak ayıplı ürün satan bir esnafa uygulanan ceza ile film son buluyor. Çekimleri Altinköy açık hava müzesinde gerçekleştirilen filmin yapım yılı 2021'dir.



USTAM

Sporda, Sanatta, Ahlakta

KISA FİLMİ

tüm esnaflara ve gençlere örnek oluyor.

ESDER - Esnaf ve Sanatkarlar Derneği'nin Gençlik ve Spor Bakanlığı desteği ile yaptırdığımız kısa filmimiz. 'Aktif Yaşlılık Hareketi' projesi kapsamındaki faaliyetlerden birisi olan bu kısa filmimizde bir çırak ve ustanın hikâyesi anlatılıyor. Özetle adından anlaşılacağı üzere sadece mesleki bir ustalık değil AHİLİĞE göre bir ustalıkla Mustafa ustanın Muzaffer çırağı yetiştirmesi anlatı-

lıyor. Filmimizde Mustafa ustanın ağzından kendisinin işe başlaması ve usta oluşu, ardından muzafferle tanışmaları ve spora başlaması ve sonunda kalfa Muzaffer'in ağzından çok yönlü başarı hikâyesi ile devam ediyor. Aynı zamanda ESDER yönetim kurulu üyesi olan Mustafa beyin Ahilik temelli ticareti ve çırağını eğitimdeki hassaslığı ve bunların nedenlerini anlatarak



ALIN TERİ VE AKIL TERİ DÖKECEK FEDAİLER ARANIYOR

Sahip olduğumuz kavramların bugüne yansımaları için çalışıyoruz. Bu çalışma; Ahilik penceresinden yeniden iş hayatına bakarak zenginleşecektir. Bugünün memleket meseleleri; “Mesleki Dayanışma Ve İş Birliği” temelinde çözülebilir. O halde; fütüvvete; “İşçi-İşveren İlişkileri”nin geliştirilmesi olarak bakabilmeliyiz.

Ahilik: iki kanatlı kalkınma modelidir. Bu modelde lonca; “Marka ve Memnuniyet” olarak tüketici haklarına dikkat çeker. Pabucunu dama atmaya başlayan ticari hayat, hem kaliteye hem de kardeşliğe kapı aralar. Bu bakışı günümüzün esnaf ve KOBİ’lerine kazandıracak bir mentörlük yapılmalıdır. Maddi ve manevi kazanç bütünlüğünü sağlamaya yönelik hami kuruluşlar belirlenmelidir. Sosyal denge ve huzur üretecek girişimcilik ekosisteminde alın teri ve akıl teri dökecek fedailer aranmalıdır.

Yaşama ile çalışma arasındaki dengesizlikleri gidermek için Ahilik birikiminden istifade edebiliriz. Ticari hayatta kardeşliği, dayanışma ve yardımlaşmayı geliştirecek adımları hızlandırabiliriz. 2021 yılının “Ahilik Yılı” olması vesilesiyle bu pencerenin açık olması sağlanmalıdır. “Üretim ekonomisi” demek bu “açık”lığa sahip olmak demektir.

Bu bakış kadın gözünden “Bacıyan-ı Rum Ve Kadın Emeği” olarak güncellenmelidir. Çalışma barışı açısından bu bakış “kümelenme ve ihtisaslaşma”yı sağlayarak birlikte kazanma ahlakını yerleştirmelidir.

“Müşteri Velinimetimizdir” kültürüne sahip bir bakışla “Tüketici Mutluluğu” artırılmalıdır. Kalite bakişımız; “üretim ve hizmet standardı” olarak üretime yansıtılmalıdır. Ahilik sisteminin temel göstergeleri olan bu bakış sayesinde özlediğimiz iki kanatlı kalkınma gerçekleşecektir. “Ahilik ve Fütüvvet” birikimi yeniden değerlendirebilen esnaf ve sanatkarlar hem yüksek ahlakın hem de yüksek kazancın adresleri olacaktır.



MAHMUT ÇELİKUS
ESDER GENEL BAŞKANI



AHİLİK: İKİ KANATLI KALKINMA

Üretim ve tüketim dengesi temel amaçtır. Bu amaçla çalışma ve yaşama dengesi sağlanır. Üretimin teorik boyutu çalışma, pratik boyutu ise “çalışmak”tır. Çalışma boyutunda “pabucunu dama atmak”la başlayan kaliteye odaklanan bir ticari hayat vardır ve Ahilik ile şekillendirilir. Çalışmak ise “müşteri velinimetimizdir” kültürüne odaklanan bir kardeşliğe (Fütüvvet) dayanır. “Üretim ekonomisi” demek bu “iki kanatlı”lığa sahip olmak demektir. İşte ahilik ve fütüvvet kalkınmanın iki boyutunu yüzyıllardır şekillendiren bilgi ve birikimdir.

AHLAK VE MESLEK HAREKETİ

Ahilik İslamiyet'in farklı coğrafyalara yayılmaya ve İslam medeniyetinin oluşmaya/ olgunlaşmaya başlaması ile birlikte ortaya çıkan bir organizasyonel yapı-

organizasyonel yapılanma, değerler bütünü, fikir ahlak ve meslek hareketi, yüzyıllar süren gelişim ve olgunlaşma süreci olmuştur. Sosyo-ekonomik düzene, kültüre, yaşam biçimine, felsefe, metodolojiye, sisteme dönüşen bir öğreti olmuştur.

Dini, ahlaki, mesleki, ticari, sosyal ve askeri yönleri başta olmak üzere çok boyutludur. Ahi Evran-ı Veli tarafından kurumsallaştırılmış ve sistematize etmiştir. Usta-Çırak silsilesi halinde yüzyılı aşan meslekler ve ürünler sergilemiştir.

Sahip olduğumuz bu bilgi ve birikimin bugüne yansımalarıyla iki kanatlı kalkınma mümkündür. Bunun için Fütüvvet; "İşçi-İşveren İlişkileri"nin geliştirilmesi olarak çalışma hayatına yeniden yansıtılmalıdır! Kalite; "üretim ve hizmet standardı" olarak üretime yeniden aktarılmalıdır! Lonca; "Marka ve Memnuniyet" olarak kullanıcılara yeniden kazandırılmalıdır. Yerli ve milli anlayışımız bu kazanımlardan beslendiği ölçüde gelişecektir.

AHİLİK, İŞ YAPISİ BİÇİMİDİR

İş dünyasının çeviklik, güven, insan odaklılık ve yönetişime daha fazla önem verdiği günümüzde Ahilik, bir iş yapış biçimidir. Tek başına iş yapmanın imkânsız olduğu günümüzde "ortaklık ekonomisi" adına ekonomiye yeniden yön verecek bir kurum kültürüdür. Teknolojiden de istifade eden, dijital bir örgütlenmeye evrilen, kolektif zeka gerektiren zihinsel ve kültürel



“ Sahip olduğumuz bu bilgi ve birikimin bugüne yansımalarıyla iki kanatlı kalkınma mümkündür. Bunun için Fütüvvet; "İşçi-İşveren İlişkileri"nin geliştirilmesi olarak çalışma hayatına yeniden yansıtılmalıdır! Kalite; "üretim ve hizmet standardı" olarak üretime yeniden aktarılmalıdır! Lonca; "Marka ve Memnuniyet" olarak kullanıcılara yeniden kazandırılmalıdır. Yerli ve milli anlayışımız bu kazanımlardan beslendiği ölçüde gelişecektir.

bir zenginliktir. Bu zenginliğimizin "fütüvvet" ekseninde kurumsal, ulusal ve küresel boyutlarda nasıl sergileneceğine kafa yorulmalıdır. Ahi Evran'ın dediği gibi bu yolda; "akıl ve ahlak ile çalışıp bizi geçen bizdendir!"

Günümüzün haksız rekabet şartlarında bu modeli sergilemek isteyen esnaf ve KOBİ'lerimize bu açıdan mentörlük yapılmalıdır. Maddi ve manevi kazanç bütünlüğünü sağlamaya yönelik hami kuruluşlarımız belirlenmelidir. Sosyal denge ve huzur üretecek girişimcilik ekosisteminde alın teri ve akıl teri dökcek fedailer bulunmalıdır. Yaşama ile çalışma arasındaki dengesizlikler masaya yatırılarak ticari hayatta kardeşliğe erişilmelidir. Yeniliklere kapı aralayarak dayanışma ve yardımlaşma geliştirilmelidir.





ORTAKLIK EKONOMİSİ

2021 yılının "Ahilik Yılı" olarak kutlanması, "fütüvvet" in kurumsal, ulusal ve küresel boyutlarda nasıl sergileneceğine ışık tutmalıdır. Esnaf dayanışması ve bunu güçlendirecek eğitim ve yönetim örnekleri geliştirilmelidir. Bu açıdan çalışan, firma ve müşteri ilişkileri uçtan uca bir bütünlük olarak ele alınmalıdır. Bu kapsamda girişimciler standart

2021 yılı Ahi Evran'ın Doğumunun 850. Yıl Dönümüne tekbül ettiği için UNESCO 40. Genel Konferans kararı uyarınca Yıl Dönümleri Programı'na alınmıştır. Bunun yanında 34. Ahilik haftası kapsamında Ahilik Perspektifinden Eğitim, Üretim, Ticaret ve Çalışma Hayatında Kurumsal Yönetim programları düzenlenmiştir.

iş yapış tarzlarını, inovasyon ve iş birliğine yönelik bir strateji ile belirlenmeye çalışılıyor. Tek başına iş yapmasının imkânsız olduğu günümüzde "ortaklık ekonomisi" adına ekonomiye yeniden yön vermek yeni bir sorumluluk taşımaktadır. Özellikle Covit salgınıyla birlikte birçok alanda oluşan farklı paradigmlar, oluşan yeni şartlar ve avantajlara göre yeni iş birlikleri geliştirilmelidir.

İNSAN ODAKLILIK

İki kanatlı kalkınma demek, insan odaklı çalışmak demektir. Günümüzde iş dünyası çeviklik, güven, insan odaklılık ve yönetime daha fazla önem vermektedir. Bu açıdan değişen bu gerçekliğe uyum için "Ahilik ve Fütüvvet" birikimi yeniden değerlendirilmelidir. Zor dönemlerin ve tikanlıkların yaşadığı günümüzde, yeni fırsatlara iki kanatlı kalkınma penceresinden bakabilmeliyiz. Bu açıdan bilgi ekonomisi ve dijital yetenekler "insan odaklılık" ekseninde yeniden değerlendirilmelidir.

Bu perspektifle 2021 yılı Ahi Evran'ın Doğumunun 850. Yıl Dönümüne tekbül ettiği için UNESCO 40. Genel Konferans kararı uyarınca Yıl Dönümleri Programı'na alınmıştır. Bunun yanında 34. Ahilik haftası kapsamında Ahilik Perspektifinden Eğitim, Üretim, Ticaret ve Çalışma Hayatında Kurumsal Yönetim programları düzenlenmiştir.

"PAYLAŞMA SANATI"NA VAKIF OLMAK

Ahilik; bir "Sivil Örgütlenme Modeli" olarak yeniden değerlendirilme-





lidir. Bu iş her şeyden önce “gönüllülük” işidir! “Paylaşma Sanatı”na vakıf olma işidir! 2021 yılının “Ahilik Yılı” olması iki kanatlı kalkınmanın bir model çerçevesinde geliştirilmesi için fırsattır. Bu model kadın gözünden “Bacıyan-ı Rum Ve Kadın Emegi” olarak güncellenmelidir. Bu model gençlik gözünden “Mesleki Dayanışma ve İş Birliği” olarak şekillendirilmelidir. Çalışma barışı

“ 2021 yılının “Ahilik Yılı” olarak kutlanması, “fütüvvet”in kurumsal, ulusal ve küresel boyutlarda nasıl sergileneceğine ışık tutmalıdır. Esnaf dayanışması ve bunu güçlendirecek eğitim ve yönetim örnekleri geliştirilmelidir. Bu açıdan çalışan, firma ve müşteri ilişkileri uçtan uca bir bütünlük olarak ele alınmalıdır.

açısından bu model “kümelenme ve ihtisaslaşma”yı sağlayarak birlikte kazanma ahlakını yeşertmelidir.

Öncelikle “insanı yaşat ki, devlet yaşasın” anlayışı yeniden anlaşılmalıdır. “Helal Kazanç” ve “Alın Teri” gibi Ahiliğin temel öğretilerine sahip çıkılmalıdır. Bugüne ışık tutan Ahilik modeli, “Sanayi 4.0”ı ve “Toplum 5.0”ı çerçevelendirecek birikime sahiptir. Mesele, bu birikimden faydalanmayı bilmektir.



ÂHİLİK, TÜRK MİLLETİNİN İNSANLIĞA SUNDUĞU SİSTEMDİR

TARİHÇİ, YAZAR KAZIM CEYLAN



Kazım Ceylan
Tarihçi, Yazar

Ahilik, kelime anlamı olarak Di-
van'ül Lügat'it Türk'te, "akı" cömert,
yiğit, eli açık; Arapçada ise, "ahi"
kardeşim anlamında kullanılmak-
tadır. Her iki anlam da ahiliğin
özüne, taşıdığı olduğu değerlere
uygundur. Ahiler, hanımlara ise, kız
kardeş anlamında "bacı" derlerdi ki,
bu anlamıyla Anadolu'da hâlâ kulla-
nılmaktadır.

Ahilik, 13. yüzyıldan itibaren
Anadolu'da sivil bir teşkilat, fi-
kir-düşünce ve medeniyet hare-
keti olarak Selçuklu ve Osmanlı
dönemlerini derinden etkilemiştir.
Sadece bir esnaf teşkilatlanması
olarak değil, sosyal, kültürel, dini,
iktisadi, siyasi, askeri.. vb. alanlarda
hayatı ilgilendiren bütün konular-
da Türk-İslam medeniyetinin ana
dinamiklerinden biri olmuştur.
Bunun içindir ki, biz ahiliği, "İma-
nın amele dönüştüğü, Anadolu'nun

“ Ahi Evran Veli, bir
müddet Kayseri,
Konya ve Denizli'de kaldık-
tan sonra Kırşehir'e geldi.
Kırşehir bu dönemde, Halil
İnalcık Hoca'nın ifadesiyle,
"Türkmen yurdu", "Türklü-
ğün merkezi" idi. Buradan
ahileri yiğit-ahi-şeyh üç-
lemesi içerisinde teşkilat-
landırarak, Anadolu'dan
Balkanlara, Kırım'a, Ka-
zan'a kadar; Türkistan'dan
Kuzey Afrika'ya kadar
bütünüyle gönül coğrafya-
mızda yaygınlaştırdı.

vatanlaşmasını, Osmanlı'nın 'Cihan
Devleti' olmasını sağlayan dünyevi
ve uhrevi bir sistem" olarak tanımlı-
yoruz.

Anadolu'yu vatanlaştırmak için
gelen Selçuklular, bu topraklardaki
Bizans uygarlığına üstünlük sağla-
mak ve yerleşik bir medeniyet inşa
etmek istiyorlardı. İşte bu dönem-
de Türk sosyal hayatındaki "Alplik"
teşkilatı ile, Araplardaki "fütüvvet"
düşüncesi; hocası Evhadüdin
Kirmani ile Anadolu'ya gelen Ahi
Evran Veli öncülüğünde birleşerek
"Ahilik" olarak anılmaya başlandı.
Fütüvvet-nameler dini tasavvufi
eserlerdi. Esası Kur'an ve peygam-
ber sünnetine dayanmaktadır.

Ahi Evran Veli, Hoy'da doğan,
Ahmet Yesevi'nin öğrencileri ta-
rafından yetiştirilen, devrin büyük
âlimlerinden dersler alan, Türk
kültürünün ve İslam inancının
inceliklerine vakıf bilge bir Türk
ve aksiyon adamı idi. Fütüvvet
(gençlik) hareketi ile Ahilik teşki-
latı, Ahi Evran Veli öncülüğünde,
ahilik olarak, Türk-İslam devletle-
rini iktisaden destekleyici sanat
ve meslek erbabını dini-vatani
gayeler etrafında toplayan çok
etkili bir kuruluş olarak dikkat çek-
mektedir⁽¹⁾. Ahilikte herkesin kendi
geçimini temin edecek bir mesleği
olması mecburi idi. Yesevilikten
güç ve destek alan bu yeni teşkilat,

Türklerin yerleşik hayata geçmelerinde öncü olmuş, hatta Kırşehir, Aksaray, Karahisar, Alaiye (Alanya) gibi Türkçe adlar taşıyan kasabalar kurmuşlardır. Üstelik Türklerin vatan müdafaası azmi ile bir yandan Haçlılar, bir yandan Moğollarla çatışmalar arasından savaşçı bir karakter kazanarak İslam'ın "gaza" hamlelerini de kolaylaştıran askerî, iktisadi, tasavvufi, ahlaki, sosyal, dini, kültürel bir yapı kazanmıştı. Bu şartlarda "Alpler" de, "Alp-eren" veya "Ahi-alp" olarak anılmaya başlanmıştı⁽²⁾. Böylece, siyasi ve askerî baskı yapılmaksızın yeni gelen Türk göçmenleri ile Anadolu da hızla Türkleşmekte idi.

Ahi Evran Veli, bir müddet Kayseri, Konya ve Denizli'de kaldıktan sonra Kırşehir'e geldi. Kırşehir bu dönemde, Halil İnalçık Hoca'nın ifadesiyle, "Türkmen yurdu", "Türlüğün merkezi" idi. Buradan ahileri yiğit-ahi-şeyh üçlemesi içerisinde teşkilatlandırarak, Anadolu'dan Balkanlara, Kırım'a, Kazan'a kadar; Türkistan'dan Kuzey Afrika'ya kadar bütünüyle gönül coğrafyamızda yaygınlaştırdı.

Prof. Dr. Fuat Köprülü, bu dönemlerde padişahların, vezirlerin, müderrislerin, kadıların, askerlerin, tüccarların ve el emeği ile geçinen esnafların ahilik içinde yer aldığı, ahiliğin çok itibarlı bir kuruluş olarak halkın bütün kesimlerini kucaklaştığını ifade eder.

Ahilik Teşkilatı'nın temel amacı, Farabi'nin ifadesi ile "medinet'ül fazıl'ay-ı" yani mükemmel ve müreffeh bir toplum hayatı oluşturmaktır. Bir başka ifade ile "aleme nizam vermek" ahiliğin değişmez gayesidir⁽³⁾. "Nizam'ı âlem ülküsü", Osmanlı'nın da "Kızıl Elma"sı olmuştur. Bu ruhu Osmanlı'nın mânevi kurucusu ve bir ahi şeyhi olan Şeyh Edebâli üflemiş olsa gerektir⁽⁴⁾.

Ahilik teşkilatı, öncelikle bir eğitim sistemi ortaya koymuştur. Akşamları tekke ve zaviyelerde fütüvvet kurallarını gençlere öğretmek eline, diline, beline sahip olmalarını, haram yememelerini, helâl kazanmalarını, doğru ölçüp eksik tartmamalarını, yiğit, cömert ve ahlaklı olmalarını, gerektiğinde ok atmaya, kılıç kullanmaya, doğruluğu, dürüstlüğü öğreniyorlardı. Ahi-alp veya Alp-eren oluyorlardı. Yamak, çırak, kalfa, usta sistemi içerisinde kaliteli üretimi teşvik ediyorlardı. Sanat eğitimi veriyorlardı. Türkçeyi güzel kullanmayı teşvik ediyorlardı. Diğer taraftan kendilerine göre helal kazanca, kaliteye, üretime, dayanışma ve yardımlaşmaya ve dürüstlüğe dayalı bir iktisadi model uyguluyorlardı. İhtiyaç duyduğunda yeni sistemler kurarak Türk-İslam medeniyetine inşa etmede öncü oluyorlardı. Ticaret ile ahlâkı birleştirerek kendisine göre bir yardımlaşma ve sosyal güvenlik sistemi oluşturarak dünyada Türk Milletine has bir milli model, sistem meydana getirmişlerdir.

Ahiler, bir ahi şeyhi olan Ede-Balı sayesinde Osmanlı Devleti'nin kuruluşuna siyasi, sosyal, iktisadi, kültürel, askerî, dini vb. alanlarda etki ederek, onların "Cihan Devleti" olmasına katkı sağlamışlardır. Diğer taraftan Ahi Evran'ın hanımı

Fatma Bacı öncülüğünde 'Anadolu Kadınlar Teşkilatı'nı (Bacıyan-ı Rum) kurarak, kadınlarımızın aşına, eşine, işine bağlı olmasını özendirmişlerdir. Birer ahi önderi olan Yunus Emre, Aşık Paşa, Hacı Bayram-ı Veli gibi büyük mutasavvıfların Türkçe yazmalarını sağlayarak, Türkçe'nin ve milli kültürün korunmasını temin etmişlerdir. Anadolu'nun dağlarına, şehirlerine, ırmaklarına Türkçe isimler vererek bu toprakların ebedi Türk yurdu olmasına öncülük etmişlerdir.

"Hiç ölmeyeceklermiş gibi bu dünya için, yarın ölecekmiş gibi ahiret için çalışan", "iki günü birbirine denk olmayan", el emeğinden gayrı hayırlı kazanç tanımayan ahiler, vakıflar kurarak, Anadolu'da birliği sağlayarak, Türk-İslam medeniyetinin kuruluşunda maya olmuşlardır.

Haz ve hız çağındaki insanlığın, ahilikten çok şey öğreneceğine inanıyoruz.

1. İbrahim Kafseoğlu, Türk İslam Sentezi, Ötügen Yay - 2018, s.189
2. Mehmet Şeker, "Alplikten Fütüvete, Fütüvetten Ahiliğe", 3. Uluslararası Ahilik Sempozyumu, Kırşehir, 2018, s.499
3. Harputlu Nakkaşoğlu Ahmet, TuHFet'ül Vesaya Fütüvvetnamezi, s.209
4. Kazım Ceylan, Ahilik/ Türk-İslam Medeniyetinde Dünyevi ve uhrevi Sistem, Gümrük Ticaret Bak. Kültür yayınları, 2012, s.31



AHİLİK'TE ESAS: NİTELİKLİ ÇALIŞAN VE KALİTELİ ÜRETİM

UGM KURUCUSU SAİME YALÇIN



Saime Yalçın
UGM Kurucusu

**Kalite Yöneticisi - UGM
Uzman Gıda Müşavirliği
Kurucusu Saime YALÇIN
hanımefendi ile Ahilik'te
Kalite ve Yetkinlikleri
konuştuk...**

Ahilik sistemi incelendiğinde insan kaynakları kapsamında hangi adımlar atılmıştır?

Literatürde İnsan Kaynakları olarak geçse de bizim kullanmayı daha çok sevdiğimiz tanım İnsan Kıymetleridir. Ahilik bu kapsamda işin ehli olan çalışanları istihdam etmeyi hedeflemiştir. Yapılan işin çerçevesi gereği birikimli çalışanlardan oluş-

turulması önemlidir. Aynı zamanda yetiştirilmek üzere tecrübesiz olan gençler de meslek sahibi yapılmıştır. Üretimin gerekliliklerine uygun yetkinliklerin tanımlanması Ahilikte ilk aşamadır. Sonrasında bu yetkinliklere uygun ve icazetini almış kişilerle kaliteli çalışma süreci başlar. Bu konuda Eğitim, Danışmanlık, Denetim ve diğer destekler ile kalite standartları geliştirilir. Bu gelişmelere uygun olarak bizlerde çalışan yetkinliğini artıracak çalışmalarını planlanır. İş kollarına ait standartlar, sektörler göre şekillendirilir ve ekonominin güçlenmesi sağlanır.

Ahilikte sosyal sermayenin ve çalışanların becerilerini geliştirmek amacıyla neler yapılmıştır?

Öncelikle çalışanların var olan yetkinlikleri ve olması gereken yetkinlikleri belirlenmiştir. Yetkinlikler uygulamalı eğitim ve atölye çalışmaları ile geliştirilir. Bugünkü anlamda menti ve mentör ilişkisi ile yetkinliklerin geliştirilmesi şeklinde bir yol gerekli destekler verilerek kişi/kurumların uzmanlıkları artırılır. Bunun yanında yapılan çalışmaların etkinliğinin ölçülmesi diğer önemli adım olmuştur. Böylelikle kalite standartları oluşturularak sürekli gelişim hedeflenmiştir. Bugün dile getirilen "ölçemediğinizi kontrol edemezsiniz, kontrol edemediğinizi yönetip geliştiremezsiniz" yaklaşımı yüzyıllar öncesinde gerçekleştirilmiştir.

Bugün ihtiyaçların sürekli değişmesi ve teknolojiden istifade etmek kapsamında çalışanlara hangi yetkinlikler kazandırılmalıdır?

Sanayileşme ile birlikte hem kentleşme hem de teknoloji hızla değişimi tetiklemiştir. Bu süreçte firmalar bu trende ayak uydurmak açısından kendi sektörlerine uygun çalışmaları yapmaya odaklanmıştır. Örneğin; eticaret, sosyal medya, ERP (kurumsal kaynak planlama) sistemlerinin kullanımı ilk sıralarda yer almıştır. Özellikle sosyal medya kullanımında başarılı olmak ve marka değerini artırmak firmalara ciddi anlamda ivme kazandırmıştır. Böylece hem tüketicilerin firmalara olan bakış açısını pozitif olarak etkilemiş hem de kullanıcı deneyimlerine göre üretim ve hizmet çeşitlendirilmiştir. Tüm bu kazanımların firmaya pozitif olarak yansması ise nitelikli çalışan ve bu çalışanların yetkinliklerinin geliştirilmesini ön plana çıkarmıştır. Bunun yanında süreç optimizasyonu ve operasyonel mükemmellik konularında firmalara büyük destek sağlayan bizim gibi eğitim ve danışmanlık firmalarıyla yapılacak iş birlikleri verimlilik kazandırmaktadır.

Saime YALÇIN Kalite Yöneticisi UGM Uzman Gıda Müşavirliği Kurucusu



ODTÜ Gıda Mühendisliğinden mezun olup, Sakarya Üniversitesi'nde MBA alanında Yüksek Lisansını tamamlamıştır. Yaklaşık 15 yıl Uluslararası bir firmada olarak çalışmış, Yönetim Sistemleri olan ISO 9001, HACCP, ISO 22000, ISO 14005, ISO 14001, BRC, IFS, AIB GMP, Helal kurulumunda ve işletilmesinde ekip liderliği yapmıştır. Hammadde/ Ambalaj Kontrol, Tedarikçi ve Fason Kalite Süreçleri, Kalibrasyon ve Laboratuvar Koordinasyonunda görevler almış, İç Tetkik ve Tedarikçi Denetimleri gerçekleştirmiştir. BR-CGS Food, BR-CGS Ambalaj, FSSC 22000 ve ISO 9001 Baş Tetkikçi, Helal Baştetkikçi eğitimleri almış, "Tarladan Çatala Gıda Güvenliği ve İş Sağlığı İş Güvenliği Uzmanlığı" yetkilerine sahiptir.



Eğitim, Denetim & Gözetim, Danışmanlık ve Tedarikçi/Fason zmleri ile Sizlerin Yanındayız



✓ Konusunda uzman eđitimci kadromuzla sektöre profesyonel eğitimler (ISO, HACCP, GP, BRCGS, FSSC, IFS sistemlerine dair) sağlıyoruz.



✓ Her sektöre uygun denetilerimizle yönetim sistemleri denetimleri (ISO, HACCP, GP, BRCGS, FSSC, IFS sistemleri ve kurumsal geliřime dair) gerçekleřtiriyoruz.



✓ Uzman danışmanlarımızla sektörün ihtiyaı olan yönetim sistemlerinin kurulması ve süreç iyileştirme konusunda danışmanlık yapıyoruz.



✓ Geniş network ağımızla sektörün ihtiyaı olan doğru tedarikçi/fason firma ve ürün konusunda hizmet veriyoruz.

Tel : 0 506 479 61 47
Web : ugmuzman.com.tr
E-mail : info@ugmuzman.com.tr



[f](#) /Uzman Gıda Müşavirliği
[@](#) /uzman.gida.musavirligi
[in](#) /Uzman Gıda Müşavirliği

KALİTE VE MÜSLÜMAN

EPIKA MOBİLYA YÖNETİM KURULU BAŞKANI
TÜCCAR, MİLLETVEKİLİ, SİYASETÇİ FETİ GÖRÜR



Feti Görür
Epika Mobilya Yönetim Kurulu Başkanı
Tüccar, Milletvekili, Siyasetçi

“ Kaliteye önem verilmeyen üründe müşteri hakkı vardır. Müşteri memnuniyeti (helallik) ve Allah’ın rızası yoktur. Böyle alışverişte de bereket yoktur, bereketi olmayan alışverişte helal lokma yoktur. Helal lokmanın olmadığı ticarete aile huzuru da yoktur.

Bir müslüman, yaptığı her işi, sanatı, ticareti, siyaseti, sosyal bilimleri en güzel şekilde yapmak zorundadır. En güzeli ve kaliteliyi yapan insan, mutlaka başarılı olur.

Bugün her şeyin değerinin madde ile ölçüldüğü bir dünyada yaşıyoruz. Bu dünyada mutluluğun ölçüsü servet olmuş durumda. Çocuklarımız bu ölçü ve değerlerle yetiştiriliyor. Oysaki inancımıza göre mutluluk, “Allah’ a zikirle, Allah’ a kullukla mümkündür, mal, servet ve para ile değil.”

Mevcut sistem, ekonomi tahsili yapan gençlerimize ekonomiyi tarif ederken; “sınırsız ihtiyaçlara, sınırlı imkanlarla cevap verme ilmidir” şeklinde tarif ediyor. Oysa inancımıza göre ihtiyaçlar sınırlı, Allah’ın bildirdiğine göre nimetler sonsuzdur. Sonuç olarak egemenler, kapitalist eğitim sonucu, bu dünya bana yetmez her şey benim olmalı felsefesi ile dünyayı sürekli kana bulamakta, zulüm ve sömürlerini arttırmaktadır.

Biz Müslümanlar olarak sınırsız nimetlerle bezenen bu dünyada Allah adına dünyayı adalet ile yönetmek zorundayız. Bu anlayışla Allah’ın bize bahşettiği her nimeti bir emanet bilerek, en güzel şekilde kullanmalıyız.





PEKİ "EN GÜZEL ŞEKİLDE KULLANMAK" NEDİR ?

Rehberimiz Peygamber (A.S), Allah güzeldir, güzeli sever, buyurmuştur. Bu hadisi şerifi hayatımızın ölçüsü kabul edersek yaptığımız her şeyi en güzel şekilde yaparız. Bunun adına Kalite denir. Unutmayalım ki en güzel olan mükemmel değildir. Zira mükemmel olan Allah'tır. İnsanın yaptığı her işte noksanlık vardır.

En güzeli yaparken; kullanılan kaynaklar, malzeme, emek, zaman israf edilmemiş ve yapılan işin üretilen ürünün hakkı verilmiştir. Bir malzeme gereği gibi değerlendirilmez ise israf olur ki bu haramdır.

Kaliteye önem verilmeyen üründe müşteri hakkı vardır. Müşteri

“ Mevcut sistem, ekonomi tahsili yapan gençlerimize ekonomiyi tarif ederken; “sınırsız ihtiyaçlara, sınırlı imkanlarla cevap verme ilmidir” şeklinde tarif ediyor. Oysa inancımıza göre ihtiyaçlar sınırlı, Allah'ın bildirdiğine göre nimetler sonsuzdur. Sonuç olarak egemenler, kapitalist eğitim sonucu, bu dünya bana yetmez her şey benim olmalı felsefesi ile dünyayı sürekli kana bulamakta, zulüm ve sömürülerini arttırmaktadır.

memnuniyeti (helallik) ve Allah'ın rızası yoktur. Böyle alışverişte de bereket yoktur, bereketi olmayan alışverişte helal lokma yoktur. Helal lokmanın olmadığı ticarete aile huzuru da yoktur.

Bir müslüman, yaptığı her işi, sanatı, ticareti, siyaseti, sosyal bilimlerini en güzel şekilde yapmak zorundadır. En güzeli ve kaliteliyi yapan insan, mutlaka başarılı olur.

Sonuç olarak her işimizi kaliteli yapmalı ve başarılı olmalıyız.





Mustafa Alkan
Malkan Makine Kurucusu
Sanayici

50 YILDIR İŞ HAYATIMDA 1 TL FAİZLİ KREDİ KULLANMADIM

MALKAN MAKİNE KURUCUSU - SANAYİCİ MUSTAFA ALKAN

Ben 12 yaşındayken Kastamonu'nun ilişi köyünden İstanbul'a gelip Karaköy perşembe pazarında bir tornacının yanına çırak olarak meslek öğrenmeye başladım. Bir yıl boyunca haftalık 10 TL aldım ve yarım ekmek yarım kilo domates ile karnımı doyurmaya ancak param yetti. Bir sene sonra haftalığım 15 tl'ye çıkınca ilk defa küçük pazarda bir lokantaya gidip karnımı doyurdum. Allah ustamıza gani gani rahmet eylesin bana hem meslek öğretti hem zanaat öğretti hem de iş ahlaki öğretti bize tam anlamıyla sahip çıktı babalık yaptı. Tornacılık yanında hem kaynakçılık hem pulanyacılık hem de dökümcülük

zanaatını askere kadar öğrendim şevkle çalıştım. 1971 yılında perşembe pazarında küçük bir dükkân kiralayıp borç ile bazı takımlar alarak bir dükkan açtım. Yanıma 13 yaşında bir çırak alarak bir İtalyan buharlı sanayi ütüsünü söküp dağıtıp kopya ederek Türkiye'de ilk buharlı sanayi ütüsünü ürettim bu ürettiğim sanayi ütüsü şu anda Hasköy'deki Rahmi Koç Müzesi'nde sergilenmektedir.

Allah ustamıza gani gani rahmet eylesin bana hem meslek öğretti hem zanaat öğretti hem de iş ahlaki öğretti bize tam anlamıyla sahip çıktı babalık yaptı.

Bir sene sonra bir kuru temizlemeciye alman malı buharlı Sanayi pres ütüsünü kopya ederek ilk pres ütüsünü ürettim. Daha büyük bir dükkana taşındım burada da ağırlıklı olarak biraz daha yeni modeller üretilip kuru temizlemecilere konfeksiyon fabrikalarına ve otellerin

“ Allah ustamıza gani gani rahmet eylesin bana hem meslek öğretti hem zanaat öğretti hem de iş ahlaki öğretti bize tam anlamıyla sahip çıktı babalık yaptı.

çamaşırhanelerine satmaya başladım. O zamanlar Türkiye’de bu pres ütü üretilmediği için Almanya İtalya Hollanda gibi ülkelerden ithal ediliyordu ve fiyatları çok yüksekti. Benim firmam olan Malkan makinalarına büyük ilgi ve talep vardı. 1980 yıllarına gelindiğinde rahatmetli Turgut Özal tarafından tekstil sektörüne ve Turizm sektörü olan otellere verilen teşviklerden yan sanayi olarak biz de çok istifade ettik fabrikamızda yetiştiremediğimiz ürünlerin bazılarında dışarda fason olarak yaptırıp son montajlarını ve testlerini fabrikamızda yaparak siparişleri karşılamaya çalıştık. 1989 yılında Küçükköy’de 5000 metre² kapalı alan fabrikayı satın alarak oraya taşındık burada ürün çeşitlerimizi daha da artırarak tam otomatik bilgisayar kontrollü Sanayi pred ütü makinalarını üretmeye başladık ve yurtdışı fuarlarına katılarak ürünlerimizi birçok ülkeye de satmaya başladık, ülkemize döviz kazandırdığımız için mutluyduk. Bünyemizde yaklaşık 120 eleman çalışmaya başlamıştı ve siparişleri yetiştiremez olduk bu yıllarda birçok atölyelere fason işler yaptırarak. Bugün fabrikamızı 8500 metrekareye çıkararak siparişlerimizi karşılamaya devam

ediyoruz. İhracat yaptığımız ülkeler 87’yi buldu. Türkiye’de de müşteri potansiyelimiz ise bilgisayarımızda 30.000’i geçti. Yurtdışında 26 ülkede ve Türkiye’de de 36 noktada servis istasyonlarımız ve bayilerimiz var böylece satış sonrası hizmetlerimizi de aksatmadan yürütüyoruz. İşletmemizde çıraklık okuluna giden her sene 7-8 çırağımız bulunur. Ayrıca meslek

“ Bugün fabrikamızı 8500 metrekareye çıkararak siparişlerimizi karşılamaya devam ediyoruz. İhracat yaptığımız ülkeler 87’yi buldu. Türkiye’de de müşteri potansiyelimiz ise bilgisayarımızda 30.000’i geçti. Yurtdışında 26 ülkede ve Türkiye’de de 36 noktada servis istasyonlarımız ve bayilerimiz var böylece satış sonrası hizmetlerimizi de aksatmadan yürütüyoruz.

liselerinden 7-8 stajyer öğrenci alıp yetiştiririz onları yetiştirmek zanaatkâr yapmak benim en büyük mutluluğumdur.

Bugün fabrikamızı 8500 metrekareye çıkararak siparişlerimizi karşılamaya devam ediyoruz. İhracat yaptığımız ülkeler 87’yi buldu. Türkiye’de de müşteri potansiyelimiz ise bilgisayarımızda 30.000’i geçti. Yurtdışında 26 ülkede ve Türkiye’de de 36 noktada servis istasyonlarımız ve bayilerimiz var böylece satış sonrası hizmetlerimizi de aksatmadan yürütüyoruz.

Tam 50 yılı doldurdum, yarım asırlık iş tecrübelerimi ve hayatımı kaleme alıp bir kitap yazdım. Bir iş kurup da 50 yıldır işinin başında olmak o işi sevmekten başka bir şey değildir. Ben her sabah saatinde işime gelir günlük programları yapar iş dağılımı yaparım yapılacak işleri takip ederim bugünün işini yarına bırakmam verdiğim sözde her zaman günü gününe saati saatine duran bir karaktere sahibim.

Benim burada gençlere tavsiyem yaptıkları işi severek yapsınlar günü gün edip boşa geçirmek değil yeni şeyler öğrenmeliler. Hayallerini ve vizyonlarını geniş tutmalılar. Yaptıkları iş ile ve başarı ile onur duymalılar. Verdikleri her sözde dursunlar yaptıkları işin en güzelini yapıp vaktinde teslimatları yapmalılar. Mesleği çok iyi öğrenip ilk fırsatta riske girip kendi işlerini küçük çapta da olsa kurup geliştirsinler.

Ben 50 yıldır iş hayatımda 1 TL faizli kredi kullanmadım hep öz sermayem ile işimi geliştirdim para kazandım takım tezgah aldım daha teknolojik makinalarla fabrikamı donattım, lüks yaşantıya heves etmedim işime âşık olduğum için hep işimi geliştirdim ve bereket buldum. Tüm genç arkadaşlarıma başarılar diler beni örnek almalarını öneririm.



KAPİTALİZME KARŞI AHİLİKTE İKTİSADİ DÜŞÜNCE

MEHMET AKİF ERSOY ÜNİVERSİTESİ, İKTİSADİ VE İDARİ
BİLİMLER FAKÜLTESİ İKTİSAT BÖLÜM BAŞKANI
PROF. DR. MEHMET KARAGÜL



EKONOMİK SİSTEM VE DİN OLARAK KAPİTALİZM

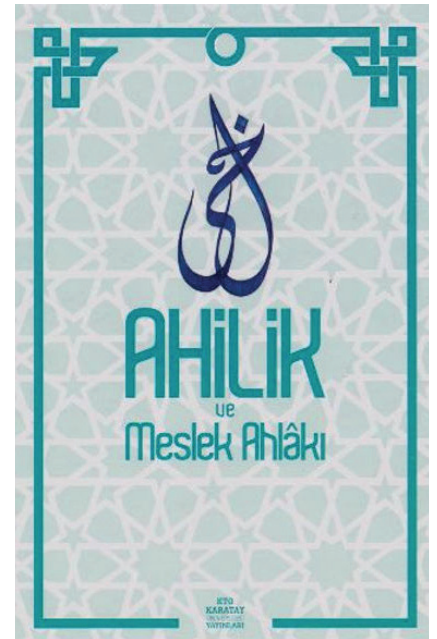
İnsanın varoluş gayesi, Yaratan'ına kulluk yapmak olmasına rağmen; bugün özgürlük, özel mülkiyet, serbest piyasa ya da rekabet diyerek onure edip hayatımızın yörüngesi haline getirdiğimiz kapitalist sistem için insan, patronunun sermaye birikimine üretmek ve/veya tüketerek katkı yapabildiği ölçüde değerlidir! Dolayısıyla böyle bir anlayışın ortaya çıkardığı ekonomik ve sosyal yapıda insanların önemli bir bölümü zaruri ihtiyaçlarını karşılayabilecek gelirden yoksun bırakılırken, kapitalizmden nemalanan aşırı zengin

küçük bir azınlığın da kaygı, endişe ve korku dolu hayatlarında mutlu ve huzurlu olabildiğini söylemek mümkün değildir.

İnsanlığın refahı ve güvenliği için bireyin değil toplumun refahını, birikimi değil paylaşımı öngören Ahiliğin değerleriyle milletimizin yeniden tanışmasının zaruret arz ettiği muhakkaktır.

KAPİTALİST ANLAYIŞA KARŞI, AHİLİĞİN İKTİSADİ İLKELERİ

İslam inancının ürettiği kültürün, pratik hayatta başarıyla uygulanışına güzel bir örnek olan Ahilik Teşkilatı, öncelikle iyi bir insan



modelini ve bundan müteşekkil olan mükemmel bir toplumu gaye edinmiştir. Söz konusu sistemin hedeflediği insan modelini; içinde yaşadığı toplumla uyumlu ve ona karşı sorumluluklarının bilincinde, dini ve dünyevi ilimlerle donanımlı, ahlaki konularda zafiyet göstermeyen, sosyal sorumluluk anlayışı ile sürekli üreten, bireyler olarak tanımlamak mümkündür.

Ahilik bireylerden ait olduğu toplum için faydalı olmayı beklerken, her ne surette olursa olsun güçlüden yana olan Kapitalizmin tek hedefi, hiçbir ahlaki değer gözetmeden kar maksimizasyonu ile sermaye birikimine oluşturmaktır.

Bu yaklaşım doğrultusunda, Ahilik ve kapitalizmin iktisadi ilkelerini karşılaştırmalı bir şekilde ele alınmanın konunun anlaşılabilirliğine katkı yapacağı muhakkaktır.

Amaç: "Kar Maksimizasyonu"

Olursa: Bugün işletmelerin tek hedefi karlılık olduğundan, yapılan işin topluma nasıl bir fayda sağladığı, hatta zarara sebep olup olmadığı yeterince, hatta hiç konu edilmemektedir. Ayrıca tek hedef karlılık olunca; pek çok gayri ahlaki ve yasa dışı faaliyet, çok sayıdaki insan için daha cazip hale gelebilmektedir!

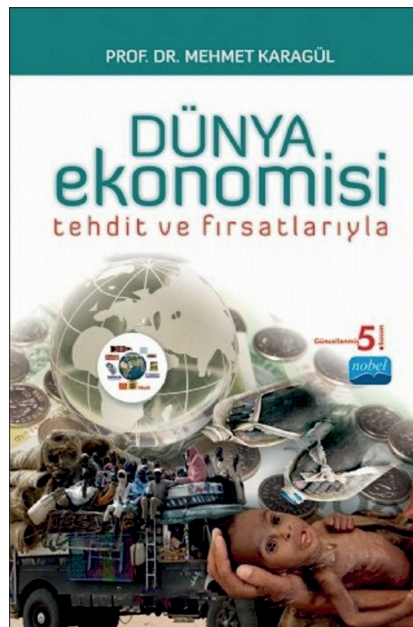
Hedef: "Faydanın Çoğalması" Olunca:

Ahiliğin iktisadi faaliyetlerdeki amacı, insanlığın hatta bütün canlı varlığın hayatini sürdürmesine katkı sağlamaktır. Bir başka ifade ile "yaşat ki yaşayasın" düşüncesine hizmet etmek Ahiliğin asli yaklaşımını oluşturmaktadır. Ahi ihtiyacı olan geliri, topluma yararlı faaliyetlerden temin etmek suretiyle helal bir şekilde kazanmanın huzurunu elde edecektir.

Bu çerçevede Kapitalist sistem İktisadın ahlaki yoktur demesine karşılık, Ahilik kültüründe ekonomik faaliyetlerin mutlak surette



“ Ahilik bireylerden ait olduğu toplum için faydalı olmayı beklerken, her ne surette olursa olsun güçlüden yana olan Kapitalizmin tek hedefi, hiçbir ahlaki değer gözetmeden kar maksimizasyonu ile sermaye birikimine oluşturmaktır.



ahlaki değerlere bağlı olması şart koşulmuş, yasadışı ve gayri ahlaki yollarla, insanlara zararı olabilecek ürün ve hizmetlerin üretilmesi ve ticaretinin yapılması yasaklanmıştır.

«Sermaye» Endeksli Ekonomiden

“İnsan” Merkezli İktisada: İktisadi faaliyetlerde asıl hedef insanı yaşatmak olmasına karşılık, kapitalist sistem üretime emeğiyle katılan insanı, karı düşürücü gereksiz bir maliyet unsuru olarak ele almaktadır. Oysa işletmeler için tek değer karlık değil, bunun yanında ürettiği malın toplum için ne derece ihtiyaç olduğu kadar, çevreye olan maliyeti ve çok daha önemlisi istihdama olan katkısı da ayrıca dikkate alınmak zorundadır.

Sermaye Birikimine, (İddihar) Karşı Paylaşım:

K. Galbraith'in belirttiği üzere, bugünkü kapitalist piyasa ekonomisi esasta üretim sorununu çözmüş olmasına rağmen, bölüşüm sorununu çözememiştir (Ölmezöğluları, 2003; 86). Böyle bir adaletsizliğe neden olmamak için Ahilik, ihtiyaç dışı fazla sermayenin saklanması, iddiar edilmesini men etmiştir (Karagül, 2012; 5).

Rekabet mi, Dayanışma mı? Neo liberal sistemin temel ilkesi olan serbest rekabetin; atomize, homojenlik, mobilite ve açıklık şeklindeki ön şartları oluşmadan milli ve milletlerarası piyasalarda uygulanması, güçlünün karşısında zayıfın ezilmesine neden olmaktadır. Oysa Ahiliğin hedefi, güçlüye karşı zayıfı koruyabilmek için toplumda yardımlaşmayı ve işbirliğini tesis etmektir. Bunu da orta sandığı olarak ifade edilen yardımlaşma sistemiyle hayata geçirilmiştir.

Ahilikte Üretim ve Tüketim: Ahilik, iktisadi hayata üretim ağırlıklı yaklaşmıştır. Çünkü toplumların varlığının teminatı, tüketime değil, üretime bağlıdır. Bu nedenle tüketim konusunda azla yetinmeyi kanaatkâr



“ Ahilikte Üretim ve Tüketim: Ahilik, iktisadi hayata üretim ağırlıklı yaklaşmıştır. Çünkü toplumların varlığının teminatı, tüketime değil, üretime bağlıdır. Bu nedenle tüketim konusunda azla yetinmeyi kanaatkâr olmayı tavsiye eden Ahilik, kaliteli ve ihtiyaç gereği olan üretim konusunda ise mütevazı olmayı hiçbir şekilde kabul etmemektedir.

olmayı tavsiye eden Ahilik, kaliteli ve ihtiyaç gereği olan üretim konusunda ise mütevazı olmayı hiçbir şekilde kabul etmemektedir. Çünkü Ahiliğin temeli olan İslam inancındaki “veren el alan elden üstündür” ilkesinin bir gereği olarak, üretimi öne çıkaran Ahilik, esasen mal ve hizmet üretimiyle aşırı kar elde etmeyi değil, toplumun ihtiyaçlarını karşılayıp, devletin gücünü, milletin refahını arttırmayı amaç edinmiştir. Ürünlerin fiyatı ise kullanılan hammadde ve emeğe göre belirlenerek, belli bir kar oranı ile sınırlandırılmıştır (Demir, 2001; 81, 82).

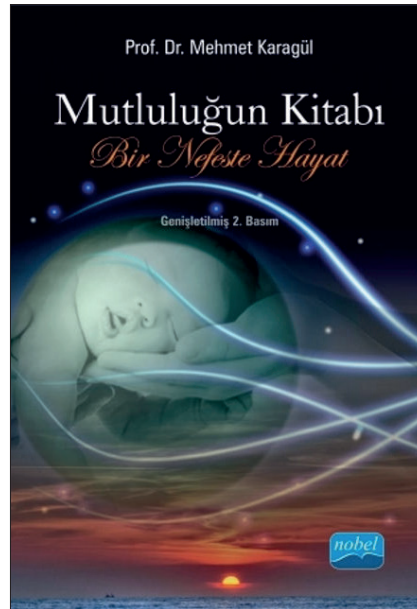
Ahiler için çalışmanın zarureti, alın teri, yani helal kazancın önemi ve her ahinin mutlaka bir meslek sahibi olması şiddetle tavsiye edilmiştir (Erdem, 2008; 65-68). Kapitalist sistemde üretimin tek hedefi kar olmasına karşılık, Ahilikte, üretim, zaruri ve helal ihtiyaçların bir fonksiyonu olarak değerlendirilmiş, bu nedenle ihtiyaçtan fazla ve helal olmayan ürün ve hizmetlerin üretilmesi ve ticaretinin yapılması şiddetle men edilmiştir (Öztürk, 2002; 6).

Ekonomiden ve dünya işlerinden uzak durmak anlamına gelen, “Bir lokma bir hırka” yaklaşımını, üretim bağlamında Ahilik ile bağdaştırmak mümkün olmamakla birlikte, tüketim açısından lüks ve israfa kaçmamak anlamında makul bir yaklaşım olabileceğini söylemek mümkündür.

SÖZÜN ÖZÜ

Toplumların davranış kalıpları, sahip olduğu değer yargılarından beslenmektedir. Dolayısıyla toplumda en azından; **üreten tüketen kadar, susan konuşan kadar, bilen cahil kadar, mütevazı enaniyet sahibi kadar, vefakâr sadakatsiz kadar, ilim sahibi mal sahibi kadar değer görmedikçe yapılabilecek fazla bir şey olmadığı kanaatindeyiz.**

Dolayısıyla mesele, ülkede Ahilik Teşkilatının organizasyon olarak yeniden ihya edilmesi değil, ondaki kültür kotlarının ve değer yargılarının, toplumsal piramidin tepesinden aşağıya doğru benimsenerek, ilgili değerlerin davranışlarımıza şekil vermesine imkân tanınmasıdır. Bu manada, toplum yerine bireyin zenginliğini hedefleyen kapitalist sistemle olan ilişkimizi ve dayattığı iktisadi hayat şekli ve devlet anlayışını yeniden gözden geçirmek zorunda olduğumuz muhakkaktır.





İBRAHİM VELİ
İktisatçı

İş dünyası çeviklik, güven, insan odaklılık ve yönetişime daha fazla önem veriyor. Bu dönemde, değişen bu gerçekliğe uyum için “Ahilik ve Fütüvvet” birikimi yeniden ele alınmalıdır. Bu birikim bir “Sivil Örgütlenme Modeli” yeniden değerlendirilmelidir. Bu iş her şeyden önce “gönüllülük” işidir! “Paylaşma Sanatı”na vakıf olma işidir! “İnsanı yaşat ki, devlet yaşasın” anlayışını kavrama işidir. “Helal Kazanç” ve “Alın Teri” gibi Ahiliğin temel öğretilerine sahip çıkma işidir.

Bu pencereden bakmak ve mesleğinde “akıl ve ahlak ile çalışıp bizi geçzen bizdendir” listesine dâhil olmak hedeflenmelidir. Çünkü iş dünyası risk algısını, hazırlık durumlarını ve beklentilerini yeniden ölçüyor. Geleneksel iş modelleri yerini dijital platformlara bırakıyor. KOBİ’ler veri temelli, hızlı ve pratik çözümler üretebilmeye yöneliyor. Bu kapsamda; dünyadaki imalat gelişmelerini takip etmek önem taşıyor.

Dünya imalat gelişmeleri gösteriyor ki; önemli olan pastayı büyütme. Yaşamakta olduğumuz olaylar, dünyanın giderek sakin bir denizden

PASTAYI BÜYÜTMEK

fırtınalı okyanusa dönüştüğünün habercisidir. O halde; “fütüvvet”in kurumsal, ulusal ve küresel boyutlarda nasıl sergileneceğine ışık tutmalıdır. Bugüne ışık tutan, “davranışları analiz ederek ve kişiselleştirilmiş teklifler sunarak Ahilik, bir iş yapış biçimidir. Tek başına iş yapmanın imkânsız olduğu günümüzde “ortaklık ekonomisi” adına ekonomiye yeniden yön verecek bir kurum kültürüdür.

Ortaklık ekonomisinin temelinde insan vardır. İnsanı temele alan her

çalışma aslında Ahilik sistemine kapı aralar. Değişen gerçekliğe uyum için “Ahilik ve Fütüvvet” birikimi yeniden değerlendirilmeye çalışılıyor. Çünkü imalat göstergeleri dünya çapında üretim-tüketim dengesindeki çarpıklıkları bir kez daha resmetti. Üretimdeki paydan daha önemli olanın paydayı, daha doğrusu pastayı büyütme olduğu görüldü. Pastayı büyütmenin aynı zamanda adil gelir dağılımının da teminatı olduğu bir kez daha anlaşıldı. “Anadolu mayası” ile dünyaya öncülük yapma zamanıdır!



“ Dünyada imalat gelişmeleri gösteriyor ki; önemli olan pastayı büyütme. Yaşamakta olduğumuz olaylar, dünyanın giderek sakin bir denizden fırtınalı okyanusa dönüştüğünün habercisidir. O halde; “fütüvvet”in kurumsal, ulusal ve küresel boyutlarda nasıl sergileneceğine ışık tutmalıdır. Bugüne ışık tutan, “davranışları analiz ederek ve kişiselleştirilmiş teklifler sunarak Ahilik, bir iş yapış biçimidir. Tek başına iş yapmanın imkânsız olduğu günümüzde “ortaklık ekonomisi” adına ekonomiye yeniden yön verecek bir kurum kültürüdür.

HELAL OLAN 1, HARAM OLAN 2'DEN DAHA BÜYÜKTÜR

ALBAYRAK HOLDİNG CEO'SU PROF. DR. ÖMER BOLAT

Ahlak çok önemli bir kavramdır. Allah'ın Resulü Hz. Muhammed Efendimiz, **"ben güzel Ahlakı tamamlamak üzere gönderildim"** diyor. Yine, **"Edep, haya imandandır"** sözü çok önemlidir. İnsan, aile ve toplumda ahlak çürürse, yok olursa, o zaman insanın da, ailesinin de, toplumun da yıkılması mukadder, kaçınılmaz olur. İş hayatı, girişimcilik konusu da çok önemli. En başta sevgili Peygamberimiz ve eşi Hz. Hatice Validemiz de tüccardılar. Hem de Mekke – Şam arası kervanlarla ticaret yapan uluslararası tüccardılar. Yine bizim inancımızda **"rızkın 10'da 9'u ticarettedir. Onu arayınız"** sözü vardır.

Müslümanların ilk meskun olduğu yere hemen bir cami, okul – medrese ve bir çarşı yapmaları çok köklü bir gelenektir.

Bursa İl Müftüsü ve Bursa Uludağ Üniversitesi İlahiyat Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Mehmet Emin Ay'dan naklen; Sevgili Peygamberimiz **Mekke'den Hicret ettiği Medine'de önce Kuba Mescidi'ni, sonra ilk mektep Suffe'yi, sonra da "Souk-i İslam" denilen ilk İslam Çarşısı Medine Pazarını** kurmuştu ve **"Müslümanlar bu çarşıdan alışverişi yapсын. Hile yok, vergi yok, faiz almak ve vermek yok, burası serbest bölge"** demişti. Pazardaki para birimini değiştirmemiş, altın para olarak Dinar, gümüş para olarak Dirheme devam demişti.

Peygamberimiz pazarda Muktesip, yani erkek ve kadın zabıcalar görevlendirmiş, düzeni sağlamak için. Hz. Ömer de bir Muktesip imiş. Yine



Prof. Dr. Ömer Bolat
Albayrak Holding CEO'su

peygamberimizin üzerinde, evinde hiç para olmamış. Parasını Beytül mal’de tutarmış. Paraya önem vermezmiş.

Selçuklu Medeniyeti ve Osmanlı Medeniyetinde de cami, okul, çarşı ve mahalle bileşimi hep devam etmiş, şehirler, kasabalar bu esasa göre kurulmuştu. Mesleki teşkilatlar ve pazardaki denetim esasları Ahilik ve Lonca teşkilatları bünyesinde belirlenir ve uygulanırdı.

Ahlak konusu, insan, aile, toplum ve iş hayatı için olmazsa olmaz bir zorunluluktur. Ancak bir o kadar da kolayca harcanabilen, menfaat için istismar edilebilen bir alandır. Dünyada son 200 yıla yakın bir süredir, “sanayi devrimi, sömürgecilik, keşifler, silahlanma ve işgallerle” askeri, ekonomik ve siyasi üstünlük kuran Batı medeniyetinin ekonomik düzeninin temeli olan kapitalizmin iş hayatını çok etkilediği inkar edilemez bir gerçektir. Kapitalizmin temel unsuru, “daha fazla kazanmak, her ne pahasına olsun, hangi yoldan olsun kazanmaktır”. Bu anlayış, ben dürtüsünü öne çıkarıp, diğerini gözardı eden, para kazanmak için, gayri meşru, gayri ahlaki, gayri insani, gayri kanuni olsa bile, her türlü yolu mübah gören bir anlayıştır. Modern ekonomi bilimi ekonomiyi şöyle tarif ediyor. “Kıt kaynaklarla, sınırsız insan ihtiyaçlarının karşılanması bilimine ekonomi” denir. Halbuki yüce Kitabımız Kuran-ı Kerim’de bize gösterilen “İslam İnsanı” temelinde ekonomi tanımı değişiktir. İstek ve talepleriniz sınırsız olmamalı, çerçevesini çizin, kullandığınız bir kaynağın yegane bir Yaraticısı vardır. Sınırı ancak O belirler. Dolayısıyla bizim öz değerlerimiz ile küresel referans kaynakları arasında ciddi farklılıklar bulunmaktadır.

Ülkemizde İslam İktisadının kurucusu ve Hocaların Hocası rahmetli



Ahlak konusu, insan, aile, toplum ve iş hayatı için olmazsa olmaz bir zorunluluktur. Ancak bir o kadar da kolayca harcanabilen, menfaat için istismar edilebilen bir alandır. Dünyada son 200 yıla yakın bir süredir, “sanayi devrimi, sömürgecilik, keşifler, silahlanma ve işgallerle” askeri, ekonomik ve siyasi üstünlük kuran Batı medeniyetinin ekonomik düzeninin temeli olan kapitalizmin iş hayatını çok etkilediği inkar edilemez bir gerçektir.

Prof. Dr. Sabahattin Zaim Hocamız “*Ekonomik İnsan*” ile “*İslam İnsanı*” arasındaki farkların sınırını aşağıdaki gibi çizmiştir.

Ekonomik insan, ya da rasyonel ve modern insan tasarruflarını dört şekilde değerlendirir:

- Ya parasını harcar, yani yer, tüketir.
- Ya parasını stoklar, yani elinde tutar.
- Ya borç verir, yani faizle kazanç elde eder.
- Ya da yatırım yapar, yani ortaklık kurar.

Buna karşın, Allah’ın hükümlerine, ahlaki değerlere uygun hareket etmek isteyen **İslam İnsanı** için tercihler biraz daha azdır, ama çok daha nettir.

- Para kazanırken helal yollardan kazanmaya, haramdan kaçınmaya mutlak gayret eder. Burada İmam-ı Azam’ın şu anlamlı sözü-

nü unutmamalı; “Kazandıklarınızın nasıl olduğunu anlamak için, nereye harcadığınıza bakın”.

- Parasını harcarken israf ve lüks sınırı onu bir yerde dizginler. “en kazandım, nasıl harcayacağım benim meselem, istediğim gibi harcarım, başkalarını ilgilendirmez” diyemez.
- Kazandığının da, harcadığının da bir vebali olduğunu ve ahirette hesabı olacağını bilerek hareket eder.
- Parasını istiflese, zekat uygulaması devreye girer. O zaman istiflemeye bir de dur der, çünkü atıl para durdukça erir.
- Borç verecek olsa, faiz alamaz. Karzı Hasen yapabilir.
- Son tercihi, yatırım yapar, ortak olur; İş kurar, ekonomiyi canlandırır, piyasaya parasını geri sürer.
- ❖ Her bir yatırım hamlesinden para kazanınca, aynı işlem tekrar eder. Bir süre sonra yeni yatırım yapmak yerine, bu kez toplum yararına harcamaya başlar, zenginle fakir buluşur, toplumsal fark ve ayrışma ortadan kalkar. Zengine düşmanlık değil, ona olan saygı ve hürmet artar.
- ❖ Bu gayet sistematik düzenin temelinde **ahlaki değerlere haiz insan modeli** yatmaktadır. Neticede, toplumu dizayn eden insandır. Makro düzeni kuran da, mikroda insan yapısıdır. İnsanın duruşu ve hareketleri tüm düzeni sabit kılar.

Bugün, küresel rekabet baskısıyla gittikçe vahşileşen bir rekabet ortamında iş dünyası güzel insana ihtiyaç duymaktadır. Bu sebeple, iş hayatında, işçi-işveren ilişkisinde ve toplumun her türlü farklı katmanında düzen, istikrar aranıyorsa başta insanın ahlaki değerlere önem vermesi üzerine düşünceler geliştire-



mek gerekir. İş hayatında, verimlilik de, çalışma barışı da, insan huzuru da ancak bu şekilde elde edilebilir. İş Ahlakında yanlış uygulama örneklerine baktığımızda, toplum ve ülkeler bakımından bir genelleme yapmak yanlış olur. Her toplum ya da ülkede benzeşen ya da farklı örnekler bulmak mümkündür. Türkiye özelinde yakın tarihte, 1982 yazında patlayan Bankerler ve tefeciler faciası, 1994 ekonomi krizinin öncesindeki Marmara Bank, TYT Bank, Türkbank ve Impexbank batışları. Cumhuriyet tarihinin en ağır ekonomik krizi olan 21 Şubat 2001 ekonomi krizi öncesinde ve sonrasında 25 özel bankanın içlerinin hortumlanarak iflasa sürüklenmesi, ayrıca 4 devlet bankasının da içlerinin boşaltılması neticesinde ancak

“ Selçuklu Medeniyeti ve Osmanlı Medeniyetinde de cami, okul, çarşı ve mahalle bileşimi hep devam etmiş, şehirler, kasabalar bu esasa göre kurulmuştu. Mesleki teşkilatlar ve pazardaki denetim esasları Ahilik ve Lonca teşkilatları bünyesinde belirlenir ve uygulanırdı.

devlet tarafından kurtarılmaları, Telsim – İmarbank faciaları. Bank Asya'nın içinin hortumlanması ve kapanmak zorunda kalması.

Mikro ölçekte baktığımızda ise,

sahte ürün üretimi, marka – patent sahteciliği, ödeyebileceği imkanı olduğu halde, keyfi olarak borçlarını, çekini, senedini ödememe durumu, hileli şekilde iflas edip kaçma durumu, dini – ahlaki ve toplumsal açılardan zararlı işler olan içki, türlü kumar oyunları vs. ile iştilal etme, tüketiciyi yanıltıcı ve edebe-ahlaka aykırı reklam faaliyeti, rakibi kötüleme amaçlı yalan propaganda, kendi çalışanlarına ve rakiplerin çalışanlarına yönelik kötü muamele; çalışanlar ile yapılan iş akitine uyulmaması, haksız muameleler çalışanın ücretini ödememek. Belirli ürünlerde firmalar arası kartel oluşturup yüksek ve tek bir fiyat uygulamasına gitmek. Bazı münferit vakalarda, siyasi nüfuz kullanımı veya bürokratik güç yoluyla, men-

faat karşılığında haksız zenginleşme durumları ortaya çıkabilir. Diğer taraftan, son yıllarda paralel devlet yapılanması örgütünün kuruluşlarının ve elemanlarının ekonomik hayatta ve hukuk uygulamalarındaki baskı, tehdit ve şantaj ile menfaat paylaşımları.

Bir de kendi öz değerlerine yabancılaşmış ve özellikle Batı medeniyetini kendisine rehber edinmiş kimselerin “Batıda böyle şeyler olmaz, orada hep hukuk, şeffaflık, adalet, eşitlik olur” diye düşünen kişilerin aksine, yakın tarihimizde Batı dünyasından örnekler verebiliriz: 2008 – 2009 arası dünyanın son 100 yılda karşılaştığı 2.en büyük finans ve ekonomik kriz ABD’de ipotekli konut finansman sektöründe başlamış, 15 Eylül 2008’de Lehman Brothers’ın batışı ile tetiklenmiştir. “Bir yerde finans krizi varsa, orada mutlaka yanlış işler dönüyordur”. ABD ve Batı Avrupa’da yüzlerce banka, yüzbinlerce şirketler batmış, on milyonlar işsiz kalmıştı. 2008 dünya finans krizi patlamadan önce kredi değerlendirme şirketlerinin o ülkelere en yüksek kredi notu

vermiş olmaları skandalı. 2000’li yılların başında ABD’li enerji devi Enron’u dünyaca bilinen Arthur Andersen müşavirlik firmasının sahte raporlarla parlatması skandalı, Yunanistan’ın 2002 başında Avrupa tek para birimi Avro’ya geçmeden önce, ABD’li Goldman Sachs yatırım bakanının Yunanistan’ın bütçe ve mali istatistikleriyle oynayarak yanıltma yapması. Londra’da birçok bankanın, LIBOR denilen bankalar arası faiz oranları ortalama oranını, serbest rekabet yerine uzun bir süre boyunca faiz karteli kurup aralarında anlaşıp tespit etmeleri ve en sonunda ağır para cezasına çarptırılmaları; Alman otomotiv devi Volkswagen’in dizel otolarda emisyon gazını olduğundan az gösteren yanıltıcı bilgisayar programlı araç üretim ve satışından dolayı ABD’de 16,5 milyar dolarlık cezaya çarptırılması. Rüşvetle ihale alımları. Sömürgecilik düzeninin bugün hala o eski sömürgeleştirilmiş ülkelerin kaynakları üzerinde değişik yöntemlerle devam etmesi.

Sonuç olarak, kötülerin ve kötü örneklerin ne kadar çok olduğu

bakıp, iyilerin de kötü rüzgarına kapılmaması lazım. **Helal olan 1’in, haram olan 2’den daha büyük olduğuna** inanmak ve ona göre hareket etmek lazım.

Son olarak, sevgili Peygamberimiz Hz. Muhammed’in tüccarlara aşağıdaki tavsiyelerini asla unutmamalıyız.

- “Bizi aldatan, bizden değildir”.
- “Dürüst, çalışkan, Allah rızası yolunda gayret eden tüccarlar, ahirette peygamberlerle, Sıddıklarla, şehitlerle beraber olacaklardır”.
- “Allah’ım, sabah erken kalkıp, işe başlayanlara işlerinde bereket versin”.
- “Bir şey satınca, parayı hapsedme. Aynı şekilde ticari hayata aktar. Yoksa bereketini görmezsin”.
- “Alırken, satarken, borç öderken, alacağını isterken, kolaylık gösteren kimseye Allah da rahmetiyle muamele etsin”.
- “Hz. Muhammed borcunu öderken, dua eder ve şükrederdi”.



Mahmut ARSLAN
HAK-İŞ Genel Başkanı



BİRLİK VE DAYANIŞMANIN EN GÜZEL ÖRNEĞİ: AHİLİK

HAK-İŞ GENEL BAŞKANI MAHMUT ARSLAN

Ahilik; birbirini seven, birbirine saygı duyan, yardım eden, fakiri gözetten, yoksulu barındıran, işi kutsal, çalışmayı ibadet sayan, din ve ahlak kurallarına sıkı sıkıya bağlı esnaf ve sanatkarların iş teşkilatı anlamını taşıyan, sosyal, ekonomik ve kültürel yapılara ait bir terimdir.

Ahilik kurumu sayesinde hem sanatkarlara iş yerlerinde yamak, çıрак, kalfa ve usta hiyerarşisi içinde mesleğin incelikleri öğretilmiştir. Hem de toplandıkları ahi konuk ve toplantı salonlarında uygulanan ahlak eğitimi sayesinde

aralarında güçlü bir dayanışma ve yardımlaşma kurulmuştur. Bu kurum Anadolu Türk'üne, alın teri ile geçinme, başı dik, kendine güvenli ve minnetsiz yaşama yeteneği ve alışkanlığı sağlamıştır. Ahilik geleceği Türklerin birlik, yardımlaşma ve dayanışma özelliklerini en güzel biçimde yaşama geçirmiştir. Günlük yaşama getirdiği kurullarla toplumda huzurun yerleşmesini sağlamış, böylece insanlarımızın hoşgörü ve barış içinde bir arada yaşayabilmesine yönelik önemli katkılarda bulunmuştur.

Ahilik bir insan bilimidir. Ona bu hüviyetini, temelindeki ahlak ve çalışma ilkeleri kazandırmaktadır. Ahilik, dağıtan değil toplayandır. Yıkan değil yapandır. İyi huylu ve güzel ahlaklı olmak, sözünde ve sevgisinde vefalı olmak, gözü ve gönlü tok olmak, cömert olmak, adaletli ve dürüst olmak, gururdan kaçınmak ve alçakgönüllü olmak, hataları yüze vurmamak, herkese iyilik yapmak ahiliğin temel değerlerini oluşturan ilkelerdir.

Ahilik örgütü, başlı başına bir yaşam biçimi oluşturmuş ve bu

yönüyle başka kültürlerle ve devletlere ilham kaynağı olmuştur. Ahilik, toplumda yaşayan herkesi birbirine yaklaştıran, kaynaştıran, dost edindiren ve dayanışma kurulmasını sağlayan önemli bir sosyal sistem olarak işlev görmüştür. Doğruluk ve dürüstlük temelinde mesleki eğitim veren ahilik teşkilatı, günümüz esnaf ve sanatkarlarının kültürel mirasıdır.

Ahilik, esnaf ve sanatkarı, çalıştıkları alanda birer uzman insan haline getirmiştir. Ahiliğin özü, “Mesleği olmayanın başkalarına faydası olmaz” anlayışında yatmaktadır. Bu anlayışa göre, toplumun mutluluğu ve gücü, ancak her bireyin bir meslek sahibi olarak toplumsal hayata katkı sağlamasıyla mümkündür.

Dolayısıyla işsizlik sorununun çözümü konusunda da ahilik bize yol göstermektedir. İşsizlik sorununun çözümü mesleki eğitim ve hayat boyu eğitimden geçmektedir. Bireylerin iş piyasalarında başarılı bir şekilde rekabet edebilmelerinin sağlanması açısından, mesleki eğitim sistemi ile işgücü piyasası arasında güçlü bir bağ tesis edilmeli, mesleki eğitim sistemi iş piyasasının ihtiyaçları doğrultusunda yönlendirilmelidir. Mesleki eğitim almış olanların istihdamını sağlayanlar teşvik edilmelidir.

Mesleki eğitim konusu, hayat boyu öğrenme yaklaşımı içinde yapılandırılarak, insan gücümüzün kalifikasyonu, sanayinin ihtiyacı, iş güvencesi, gelir güvencesi, toplumun beklentisi ve ekonomimizin rekabet gücü dikkate alınarak yeniden yapılandırılmalıdır. Eğer geleceğimize güvenle bakmak istiyorsak, tarihi mirasın bize öğrettiği şekilde hareket etmeli, onunu kıymetini iyi bilmeliyiz. Bu mirasa sahip çıktığımız, bu mirası yaşattığımız ve bu felsefeye uygun ticaret hayatımızı şekillendirdiğimiz sürece, bugün

“ Ahilik bir insan bilimidir. Ona bu hüviyetini, temelindeki ahlak ve çalışma ilkeleri kazandırmaktadır. Ahilik, dağıtan değil toplayandır. Yıkan değil yapandır. İyi huylu ve güzel ahlaklı olmak, sözünde ve sevgisinde vefalı olmak, gözü ve gönüğü tok olmak, cömert olmak, adaletli ve dürüst olmak, gururdan kaçınmak ve alçakgönüllü olmak, hataları yüze vurmamak, herkese iyilik yapmak ahiliğin temel değerlerini oluşturan ilkelerdir.

yaşadığımız sıkıntıların daha kolay aşacağı mekanizmayı da kurmuş olacağız.

Sevgi, hoşgörü, çalışkanlık, yardımseverlik, dürüstlük ve tok gözlülük anlayışıyla, esnaf ve sanatkarlar arasında kurulmuş olan Ahilik Örgütü, kendisine ait bu değerlerin korunması ve yaygınlaşması çabalarıyla günümüzün meslek birliklerine, sendikalarına, esnaf odalarına öncülük etmiştir. Bu kuruluşlara, yüzyıllar öncesinden ışık tutmuştur.

Esnaf ve Sanatkarlar Derneği'nin (ESDER), ahiliğin kurucusu Ahi Evran Veli'nin Türk esnaf ve sanatkarlarına miras bıraktığı yüksek ticaret ahlakı ve çalışma disiplininin günümüzde de yaşatılması ve anlaşılması açısından üstün bir gayret gösterdiğini memnuniyetle takip ediyoruz. Hem ekonomik gelişmemiz açısından, hem de demokrasimizin yerleşmesi ve sosyal barışın yaygınlaşması açısından büyük önem taşıyan çalışmalarınızın devamını diliyoruz, Ahilik haftasını kutluyor, hafta kapsamında gerçekleştirilen etkinliklerde başarılar diliyoruz.





Ali Kopuz
İstanbul Ticaret Borsası Başkanı

AHİLİK, GÜNCEL SORUNLARA ÇÖZÜM SUNABİLİR

İSTANBUL TİCARET BORSASI BAŞKANI
ALİ KOPUZ

Ahilik, merkezine maneviyat ve ahlaki oturtan bir anlayıştır. Özellikle tasavvuf ile meslek yönetmeliklerini güzel ahlak çerçevesinde bir araya getiren fütüvvetnamelerle birlikte geniş kitlelere yayılması sonrasında esnafın bir nevi âlim olarak da yetişmesine vesile olmuştur. Böylece hem bilgi sahibi hem de bu bilgilerini gerçek hayatta uygulayabilecek bir esnaf yapısı ortaya çıkmıştır. Bu sayede güzel ahlakın teoride değil pratikte de yaşamın içine katılmasına destek olmuşlardır.

Ahiliğin insanları daha iyiye güzelle götüren üslubu ile de manevi bir merkezi var. Dolayısıyla hem dünyayı hem ahireti birleştiren bir tarafı vardır.

İslami değerler ile derinleşen, kısa zamanda Anadolu'da benimsenerek yayılmaya başlayan Ahiliğin, Anadolu'nun Türkleşmesindeki rolü de çok büyüktür. Anadolu köylerinden sonra kısa sürede şehirlere yayılan İslam ve İslami düşünceden etkilenen tüccarlar, gittikleri çeşitli ülkelerde de İslamiyet'in yayılmasını sağlamışlardır.

Ahiliğin aynı zamanda çalışma hayatında üretime, verimliliğe, fiyat kontrolüne, haksız kazançla mücadelede ve kaliteye odaklanması ile iktisadi bir müessese olduğunu söyleyebiliriz.

Ahiliğe ekonomik açıdan baktığımızda ise günümüz karma ekonomik sistemine benzediğini görebiliriz. Sermayeyi atıl bırakmayıp işletmek suretiyle bir dinamizm kazandırmak ön plana çıkmıştır. Bunu sağlarken özel teşebbüsü ve özel mülkiyeti de kabul etmiştir. Devlet rolü özel kesimin yetmediği durumlarda devreye girmiştir. Üretici, tüketici ve emek ile sermayeyi çatıştırmadan toplumun farklı kesimlerinin bir arada yaşamasını sağlamaya çalışmış ve cemiyete

karşı bütüncül bir bakış açısı sergilemiştir. Ahilik, çatışmayı, vurgunu, aşırı kazancı ve dolayısıyla haksız kazancı reddederken tüm farklı grupların menfaatini düşünerek sosyal adaleti sağlıyordu.

Devletin kuruluşu ve kentsel yapının güçlenmesinde de büyük rolü olan Ahiler için eğitim olmazsa olmazdı. Okuryazar olmayanın ahi olması düşünülemezdi. Bu sayede kol kanat gerilen genç bireyler topluma kazandırılıyordu.

“Ahiliği gelip geçici, sonu gelmiş bir yapılanma olarak görmek büyük bir yanılığ olur.”

Günümüzde iş dünyası olarak liyakatli çalışan bulmanın sıkıntılarını yaşıyoruz. Bu noktada mesleki eğitim ve iş başı eğitimin önemi ortaya çıkıyor. Gençlerimiz mesleki eğitime önem vermiyor. Biz de ahiliğin çok daha önce hallettiği bu sorunu mesleki eğitim kursları ve projeler düzenleyerek çözmeye çalışıyoruz. Ahiler ise mesleki eğitim, özellikle iş başı eğitime verdikleri önem sayesinde bu sorunu yaşamazlardı.

Çırak ve kalfalar, iş saatlerinde mesleklerinin inceliklerini öğrenirken, akşamları katıldıkları zaviyelerde toplum ve güzel ahlak konusunda bilgilenirdi. Hatta kırk yaşın üzerindeki insanlar dahi bu şekilde okuma yazma öğrenebilmişlerdi. Şimdilerde önemini daha iyi kavradığımız “yaşam boyu öğrenim” anlayışı yüzyıllar önce Ahilik anlayışı içerisinde başarıyla uygulanmıştı.

Biz de İstanbul Ticaret Borsası olarak bu geleneği yaşatmak için çaba gösteriyoruz. Sadece konuşmalarımız ve uygulamalarımız ile değil, her meslek erbabından insanı bir araya getirmek ve daha iyiyi bulmak adına örgütlenme görevini de üstleniyoruz.

Aynı zamanda bünyemizde kurduğumuz ve uzun yıllardır başarı ile devam eden İSTİB Akademi, eğitime verdiğimiz önemin en iyi göstergesidir.

Ahiliği gelip geçici, sonu gelmiş bir yapılanma olarak görmek büyük

bir yanılığ olur. Etkisi geçmişten günümüze süregelmektedir. Günümüzde geleneklere daha da sarılmaya vaktidir. Bu geleneksel yapıların en önemlilerinden Ahilik, yaşadığımız sorunların birçoğunun çözümünü içermektedir.



Günümüzde iş dünyası olarak liyakatli çalışan bulmanın sıkıntılarını yaşıyoruz. Bu noktada mesleki eğitim ve iş başı eğitimin önemi ortaya çıkıyor. Gençlerimiz mesleki eğitime önem vermiyor. Biz de ahiliğin çok daha önce hallettiği bu sorunu mesleki eğitim kursları ve projeler düzenleyerek çözmeye çalışıyoruz. Ahiler ise mesleki eğitim, özellikle iş başı eğitime verdikleri önem sayesinde bu sorunu yaşamazlardı.



KÜLTÜREL DEĞERLERE BAĞLILIK KALKINMANIN EN BÜYÜK ANAHTARIDIR

NUH ÇİMENTO GRUBU CEO'SU
K. GÖKHAN BOZKURT

2 yıldır devam eden Covid-19 salgını, iklim değişikliği etkileri, depremler, sel felaketleri, denizlerimizdeki problemler ve geçtiğimiz yaz aylarındaki orman yangınları hepimizi derinden üzdü. Tüm bunların bizlerde bıraktığı kalıcı hasarlar, yaralar ve sıkıntılar devam ederken her şeyin de hızla değiştiği ve dönüştüğü bir dönemi yaşıyoruz.



K. Gökhan Bozkurt
Nuh Çimento Grubu CEO'su

Geride bıraktığım yaklaşık 12 yıl içinde, aralıksız olarak iki farklı şirkette CEO'luk yapan biri olarak, bu kadar belirsizliğin olduğu bir iş döneminden geçemedim. Pek çok sektör yok oluyor, iş dünyası hiç olmadığı kadar hızla değişiyor ve geleneksel iş yapış formasyonlarında kalan birçok insan da teknolojinin gelişimiyle beraber işsiz kalıyor.

Böylesi zor zamanlarda, insan hayatı söz konusu iken toplumlar daha fazla işbirliği içerisinde olmalı. Bizim toplumumuzun taşıdığı kültür ve medeniyet itibarıyla ülkemiz özellikle az gelişmiş ülkelerin yarımına ilk koşan ülkelerin başında geliyor.

Bizim toplumumuz özünde Ahilik sistemiyle yoğrulmuş bir coğrafyanın kültürel mirasını taşımaktadır. Adalet, güven, sevgi ve saygı ekseninde, hayatın tüm alanında paylaşmayı, yardımlaşmayı ve işini ehil olarak yapmayı merkezine alan Ahilik kültürünün izleri bugünlere kadar taşınmıştır.

Ahilik geleneğinden gelen, izlerini taşıyan, tüccarlarımız, esnaflarımız, zanaatkarlarımız ve emekçilerimiz günümüz koşullarında global değişimlere ayak uydurabilmek için geleneksel iş-yaşam biçimlerimizdeki zorunlu değişiklikleri tetiklemiştir. Ancak ahilik geleneğinden gelen bir millet oluşumuz, sanayi

devriminin iş süreçlerini makinalara bağımlı hale getirmesine karşın, insan kaynağından ve insan odaklı yaklaşımımızdan ödün vermemektedir.

Bundan 100 yıl öncesine kadar sadece bilimin temel kuramları ve sınırları içerisinde kaplumbağa hızıyla ilerleyen ve değişen bir dünya vardı. Ancak günümüz dünyasında bireyin ön planda olduğu, fikirlerin iş modeline ve girişimcilğe dönüştüğü, ülkeler arasındaki rekabetin arttığı pek çok icat, buluş ve keşif var.

Ahilik kültürü iş ahlakını da beraberinde şekillendirmiştir. Değişen iş yapış şekilleri itibarıyla bu kültür

ve geleneği zamanın ihtiyaçları doğrultusunda yeniden yorumlamalı, anlamlandırmalı ve iş ahlakı ile müteşebbis ilişkisini insanın merkezinde buluşturmalıyız. İnsanın merkezinde artık kişisel hürriyet, özgür düşünce, adalet ve eşitlik, kapsayıcılık, çeşitlilik, teknolojiye ve eğitime erişim gibi pek çok temel ihtiyaç var. Dolayısıyla dünyayı yönetenler, ülkeleri, şirketleri, organizasyonları yönetenler ile emekçiler barış içerisinde olmalarıdır. Ahilik geleneğinden bugüne gelen iş ahlakını, bugün sosyal, kültürel ve psikolojik etkileriyle beraber değerlendirilmesi gerekmektedir.

21. yüzyılda ön plana çıkan etik değerler, sosyal sorumluluk ve paydaş yönetimi gibi değerler merkezinde insanın her alanda etki alanlarına saygı duymayı, bilinçli davranmayı ve empati kurmayı güçlendirmiştir.

“Ahilik geleneğinden gelen, izlerini taşıyan, tüccarlarımız, esnaflarımız, zanaatkarlarımız ve emekçilerimiz günümüz koşullarında global değişimlere ayak uydurabilmek için geleneksel iş-yaşam biçimlerimizdeki zorunlu değişiklikleri tetiklemiştir.”

Bugün kurumların başarısında en büyük pay aslında sahip olduğu, oluşturduğu kültürdür. Kültür, stratejiden, hedeflerden, per-

formanstan üstündür. Kültürü besleyen sistemler, davranışlar ve değerlerdir. Değerleri olan bir kurum onları yaşatarak inşa ettiği kültürle sürdürülebilir başarıyı sağlamaktadır. Burada liderlerin önemi çok büyüktür. Ahilik kültürü zamanla etkileri azalmış gibi görünse de liderlik tarzları değişmiş, güncellenmiş ve modernize olmuştur. Yeni nesil liderlik kavramıyla işini hem akılla hem de duygularıyla yapmayı, yaptığı işte bir amaç ve anlam arayan insanların bağlılığını kazanmaya çalışan, yeteneğinin öneminin farkında olan liderlik anlayışı doğmuştur. Bu liderlik anlayışı rol model olmaya başlamış, ihtiyaçlara cevap vermeye başlamış, geçmişte yazılı olmayan Ahilik kültürünü aslında bugün etik değerler, insan

“ Ahilik geleneğinden gelen, izlerini taşıyan, tüccarlarımız, esnaflarımız, zanaatkarlarımız ve emekçilerimiz günümüz koşullarında global değişimlere ayak uydurabilmek için geleneksel iş-yaşam biçimlerimizdeki zorunlu değişiklikleri tetiklemiştir.

kaynağı yönetimi, sivil toplum, sosyal sorumluluk, gönüllülük gibi kavramların etrafında şekillenmesine vesile olmuştur.

Geçmişte olduğu gibi tüm kurumsal yapıların temel sorumluluğu sadece kar ettirmek değil toplumsal amaçlarda buluşmayı ve bu sorumlulukla fark yaratmayı, kurumsal itibar çalışmalarını beraber sistemleştirmiştir.

Özellikle batı dünyasında yönetim ve çalışma hayatında etik konusu yeni olmasına karşın, yaklaşık 1000 yıl önce Ahilik teşkilatında değişmez ahlaki kurallarla olgun insan yetiştirmek hedeflenmiştir.

İş önceliklerimizde artık başta çalışanlarımızın sağlığı ve güvenliği gelmekte olup, çevre bilinci ve farkındalığı, sosyal sorumluluk, değer yaratma gibi amaçlar kurumların sürdürülebilirliği açısından büyük önem taşımaktadır.

Ülke kalkınması ve toplum değerleri arasında çok yakın ve ayrılmaz bir ilişki olduğunu görmezden gelemez. Kültürel değerlere, yani gelenek-göreneklere bağlılık kalkınmanın en büyük anahtarıdır. Unutulmamalıdır ki profesyonellik, bilimin ışığıyla zengin kültürümüzü yoğurup, karakteristik özelliklerimizi modern yaşama entegre ederek kalkınmayı sağlamaktır.



EMEK VE ÜRETİM OLMADAN REFAH VE GELECEK OLMAZ!

TARNET GENEL MÜDÜRÜ HUZEFYE YILMAZ



Huzeyfe Yılmaz
TARNET Genel Müdürü

Ülkemizin; dünyamızın şuan yaşadığı pandemi ve sosyal-ekonomik zorlu döneminden, en az hasar ile nasıl çıkabileceğini düşünüyorsunuz?

Öncelikle, güzel Ülkemizin ve Milletimizin güncel sorunlar ve sınavlar karşısında verdiği mücadelenin kendine yakışır medeniyet kodlarını taşıdığını rahatlıkla ifade edebiliriz. Aksi durumda birazdan konuşacağımız gıda, sağlık ve sürdürülebilirlik meselelerine yabancı pencere-lerden bakıyor olacaktık.

Sorunuzun özüne gelirsek; Gıda güvenliği, sağlıklı yaşam, ulaşılabilir gıda, iyi tarım ve iyi beslenme gibi başlıklarımızı doğru yönetebilirsek ister pandemi şartları olsun, ister ekonomik risk faktörleri olsun, krizlere karşı ülkemizin mukavemetinin çok daha güçlü olacağını ve normal yaşamının daha kolaylaşacağını biliyoruz. Burada şunu da belirtmeden geçemeyeceğim; Eğer Türkiye'miz bu riskleri bertaraf etme azmi ve kararlılığını sürdürür ise, yüzünü ülkemize dönmüş olan dün-

yanın birçok bölgesi de aynı rahatlığı, konforu ve paylaşmanın, birlikte üretmenin gücünü hissedecektir. Bu da sonuç olarak daha yaşanılabilir ve daha müreffeh bir dünyanın tekrar inşasına fırsat verecektir.

Peki tam bu noktada, Huzeyfe YILMAZ ve 3 senedir Genel Müdürlüğünü yürüttüğünüz TARNET nerede konumlanıyor?

Müsaadenizle TARNET ile başlayalım. TARNET temsil ettiği tarım yazılımları liderliği ve tarım tekno-

lojileri sektöründe Ar-Ge yapıyor, kıdemli yazılım kadrosu ile bilişim ve teknoloji sektöründe alanında lider konumu ile yazılımlar üretiyor. Tarım teknolojileri ve Ar-Ge ekibi ile de tarım teknolojileri geliştirme çalışmaları yapıyor. İhtiyaç olan alanlarda Akıllı Tarım Atölyeleri (ATA) gibi projeleri hayata geçirerek toplumsal kalkınmaya, istihdama ve eğitime destek veriyor. Teknofest gibi büyük birlikteliklerde ana paydaş oluyor, değer üretiyor, gençlerle birlikte geleceğimiz için alanında teknoloji üretiyor. İşte Tarım Kredi Kooperatifleri teknoloji iştiraki olan TARNET tam burada konumlanıyor.

Biraz daha detaylandırmak gerekirse; yaklaşık 3 yıldır Tarım Teknolojileri özelinde, yüksek oranda özgün yerli ve milli olmasına gayret ettiğimiz çalışmalarımızı, her aşamada yüksek yerli ürün katkısı ile Milli Tarım Teknolojileri disiplinleri çerçevesinde ilerletmekteyiz. TARPET markamız ile akaryakıt otomasyon sistemimiz, ZİHA markamız ile zirai ilaçlama operasyonlarımız, ATS markamız ile çiftçimize güç verecek olan akıllı traktör sistemlerimiz, ATA markamız ile tarımda ülkemizin gelecek yıllarına etki edecek sosyal girişimimiz, bilişim alanında E-Arşiv ve E-Dönüşüm ailemiz, ayrı ayrı TARNET TRIO, EBYS, ANALİTİK, EKİBİM ve RPA yazılımlarımız ve



son olarak tüm bu proje yönetimimizi daha güçlü hale getirebilmek için şirket içi eğitimler veren, aynı zamanda farklı sektörlerde dış piyasada uzmanlık destek eğitimleri veren TARNET Akademi markalarımız ile faaliyetlerimizi ülkemiz faydasına verimli noktaya getirmeye devam ediyoruz.

Odaklandığımız başlıca sorunsal ise; Tarımsal girdi maliyetlerinin (tohum, gübre, ilaç, enerji, akaryakıt, iş gücü) düşürülmesi ve tarımsal verimliliğin arttırılması, Tarımsal veriye sahip çıkılması-değerlenmesi ile Tarım Teknolojilerini, girişim ekosistemine, yatırımcıların merçesine ve yeni neslimizin hedeflerine dahil olmasını sağlayabilmek.

Tarımsal girdi maliyetlerinin, tarım ürünlerinin verimlerini ve kaliteleri-

“ TARNET temsil ettiği tarım yazılımları liderliği ve tarım teknolojileri sektöründe Ar-Ge yapıyor, kıdemli yazılım kadrosu ile bilişim ve teknoloji sektöründe alanında lider konumu ile yazılımlar üretiyor. Tarım teknolojileri ve Ar-Ge ekibi ile de tarım teknolojileri geliştirme çalışmaları yapıyor. İhtiyaç olan alanlarda Akıllı Tarım Atölyeleri (ATA) gibi projeleri hayata geçirerek toplumsal kalkınmaya, istihdama ve eğitime destek veriyor.

ni düşürmeden doğru şekilde azaltılabilmesi için; girdi kullanım tasarruf yöntemlerinin kullanılarak, veri analiz ve raporları ile hesaplanması, devamında özgün disiplinlerde akıllı tarım teknolojileri ile sahaya yansıtılması ile mümkün olacağını görüyoruz ve buna göre süreçlerimizi yönetiyoruz.

Ortaya çıkan sonucun başarılı olması kaçınılmaz olarak tarım pay-





> daşları ve gıda tüketicileri arasında organik olarak farkındalık meydana getiriyor, bunun sonucunda ülkemiz Milli Tarım Teknolojileri marifetiyle adı konulmamış bir mini kalkınma programını doğal olarak yaşama-ya doğru ilerliyor. Bu dijitalleşme adımları ve farkındalık sadece tarım ekosistemini değil, ülkemizdeki birçok sektöre finansal çeşitlilik anlamında katkı sağlıyor ve yükselen bir grafik ile sağlamaya devam edecek. Huzeyfe YILMAZ'a gelir isek; bizlerde bu büyük ailenin bir üyesi olarak, üzerimize düşen görevleri lâıyıkı ile yapmaya gayret ederken, ilk gün ki gibi heyecan duymaya devam ediyoruz.

Birçok markanızı dile getirdiniz, bu marka ve ürünlerden öne çıkan, çiftçilerimizin şimdi veya gelecekte en çok tercih edecekleri ve tarım teknolojileri bağlamında istifade edecekleri ürünler hangileridir?

Tüm kamuoyunun da çok yakından tanıdığı, ZİHA ürünümüz bu sorunuzda başta gelmektedir. ZİHA sayesinde yüksek bir ilgi ile ülke gündeminin tarımda, teknolojiye çevrilmesini sağladık. TARNET'in tescilli markası olan ZİHA (zirai insansız hava aracı) ismini artık tüm tarım İHA ekosisteminde bulunan

veya ilgi duyan her kesimin kullanmaya başladığını müşahede ediyor ve oluşturduğumuz farkındalığın bir nişanesi addediyoruz.

ZİHA'larımızın ürettiği faydalara örnek vermek gerekirse, Çeltikte (pirinç) dönüm başı ortalama 800 kg verim elde edilirken, konvansiyonel ilaçlama aşamasında bu miktar % 3-5 arası bir oranda zayı olmaktadır. ZİHA bu fireyi ortadan kaldırmakta ve uygulanacak ilaçları daha optimum dağıttığından dolayı ilaç maliyetlerinde de önemli miktar ve tutarda düşüş meydana getirmektedir. Fındık ve diğer

bölgesel ürünlerimizde de bunları görmeye başladık, bu sevindirici ve ülke tarımına değer katan, sadece değer katmak ile kalmayan katma değer üreten verileri zaman zaman ilgili mercilerle paylaşmaya devam ediyoruz.

Ayrıca ATS ürünümüzden de bahsetmek istiyorum. Akıllı Traktör Sistemlerimizde manuel ve otomatik olarak çiftçilerimize 2 farklı seçenek sunuyoruz. Geliştirdiğimiz yerli ve milli manuel dümenleme ürünü ile, traktör sürüşü esnasında çiftçilerimiz izlemeleri gereken sırayı en fazla 2 cm. hata payı ile görerek, traktörlerini daha hatasız kullanarak; ilaçlama, diskli gübreleme faaliyetlerini hassas bir şekilde yaparak zamandan, mazottan, ilaçtan ve gübreden tasarruf sağlıyorlar.

ATS Manuel seçeneğinde traktör üzerine yerleştirilecek olan bir tablet ekranı yardımıyla yapmış olduğumuz faaliyet esnasında sürüş esnasındaki sapmaları çiftçilerimiz ekranda görebilir ve buna göre düzeltmeleri yapabilirler. Her marka ve model traktörler için uyumlu olan ürünümüz, Traktörler ve benzer tarım araçları arasında kolayca taşınabilir bileşenlere sahip.

ATS Otomatik seçeneğinin sundu-



ğu imkanlara gelirsek; Çoğu zaman traktörlerin arkasına herhangi bir tarımsal ekipman bağlıken hassas bir işlem yapabilmek son derece zorlu bir işlem. Çiftçilerimizin en çok zorlandığı hususların başında geliyor. Yıllardır bu işi yapmış en tecrübeli operatörler bile özellikle ekim ve çapalama işlemleri esnasında büyük streslere ve yorgunluklara maruz kalıyorlar. Buda ekipmanların performansında azalmaya, hatalı işlemler yapmaya, istenilen ekim düzenine ulaşılamamasına neden oluyor ve çiftçilerimizin yüksek ücret ödediği bu ekipmanları verimsiz bırakıyor. ATS Otomatik dümenleme sistemi sayesinde özellikle mısır, pamuk, ayçiçeği, soğan, şekerpancarı gibi sıralı ekim yapılan bitkiler için düzgün sıra arası ve üzeri mesafelere ulaşılmasını sağlıyoruz.

ATS Otomatik dümenleme teknolojimiz; sürücünün traktörü ile daha önceden belirlenen rotada +-2,5 cm. hassasiyet ile otomatik olarak hareket edebilmesini sağlarken; Traktör sürücüyü gerek duymadan uydudan almış olduğu konum bilgileri ile belirlenen güzergahta ilerliyor. Bu sistemimizde, tohum ekimi sırasında daha hassas uygulamalar yapıldığı için özellikle büyük arazilerde daha fazla hat çekilebilmesi mümkün oluyor, bu sebeple çiftçilerimiz aynı araziden daha fazla ürün elde edilebiliyor. Yine hassas işlem gereken çapalama gibi işlemlerde insan hatası nedeniyle oluşan ürün kayıpları da azalıyor.

Tabi bu ürünlerimizi geliştirirken gerek planlama gerekse Ar-Ge aşamalarında kaynaklarımızı mümkün olduğunca verimli kullanmaya ve ülkemizin en büyük çiftçi ailesi olan Tarım Kredi Kooperatifleri adına çiftçimizin faydasına olan her konuda çok dikkatli olmaya özen gösteriyoruz, vakit kaybettiren verimsiz işlerin üstünü derhal çözüyoruz.



Tarım teknolojileri ve dijital dönüşüm kavramları dünyamız için ne ifade ediyor?

İnsanoğlunun teknolojilere olan ihtiyacı her geçen gün artıyor ve çok fazla değişkenlik gösteriyor. Tarımı, ekolojiyi ve tohumlarımızı bozmadan yeni tarım teknolojilerini mevcutta entegre edemez isek; dijital dönüşümü yanlış anlarsak, şimdi ürettiğimiz ve faydalandığımızı sandığımız bu teknolojiler, üretim, tüketim ve lojistiğine kadar gelecek nesillerimize negatif etkiler bırakarak büyük sorunlara yol açabilir.

Yakın bir gelecekte küresel rekabetin belirleyicisi olacağı düşünülen gıda arz güvenliği ve kaynakların korunması, tarımın ve tarım teknolojilerinin önemi hakkında bize ipuçları veriyor. Bu yönüyle tarımın ulusal güvenliğimizi doğrudan ilgilendiren, stratejik bir mesele olduğunu da düşünmekteyiz.

TARNET olarak, burada üstlenmeye çalıştığımız veya bir parçası olmak için gayret ettiğimiz rol, "Milli Teknoloji Hamlesi" kapsamında Tarım Teknolojilerine bütünsel bir bakışla odaklanmış; Tarımsal verimliliği artırmak için çalışan, Türk Tarımının 'büyük veri'sini oluşturması için Ar-Ge gerçekleştiren,

tarım teknolojilerinde farkındalık çalışmaları yapan ve tarımsal girdi maliyetlerini düşürmek için olanca gücüyle çalışan bir merkez.

Türkiye'nin dijital dönüşüm yolcuğunda biz elimizden gelen katkıyı vermek için gayret ediyoruz. Sektörün tüm paydaşlarına yol göstermeye devam etmek istiyoruz ve ülkemiz insanına güveniyoruz, inanıyoruz.

Son olarak Kepenk Dergisi Okurlarına "ÖZEL" bir mesaj iletmek ister misiniz?

Her çiftçimizin de birer esnaf ve birer sanatkar olduğunu bilerek, Kepenk Dergisi ile biraraya gelmenin bizi ziyadesiyle mutlu ettiğini belirtmek isterim. Ortak hayallerimiz ve ortak hedeflerimizin olduğu aşikâr. Ülkemizde eli öpülesi, emekçi ve geçmişten geleceğe değerlerimizin en önemli taşıyıcıları olan Esnaf ve Sanatkarlarımıza, onların sesi olan Kepenk Dergisi'ne bizlere bu fırsatı verdiği için teşekkür ederiz. Emek ve üretim olmadan refah ve gelecek olmaz! Bu paydalarda birleşen çiftçilerimize, esnaflarımıza ve sanatkarlarımıza saygılarımızı sunuyoruz. Daha iyi bir gelecek için birlikte ortak gündemlerle buluşmak duasıyla.

ESDER AHİLİK FAALİYETLERİ

AHİLİK ETKİNLİKLERİ



Ahiliği Anlat Sinema Atölyesi, 2021



Ahilik Konferansı Keçiören, Ankara 2016



Bacıyan-ı Rum'dan Günümüze,
ESDER ve KADEM - Ankara 2015



Bacıyan-ı Rum'dan 15 Temmuz'a Anadolu Kadınları - Ankara 2017



Ahilik Sempozyumu - Ankara 2012



Ahilik Felsefesi Işığında Turizm - 2012



Ahilik Konferansı Keçiören, Ankara 2016



Genç Ahiler Bağımlılığa Dur Diyor - 2021

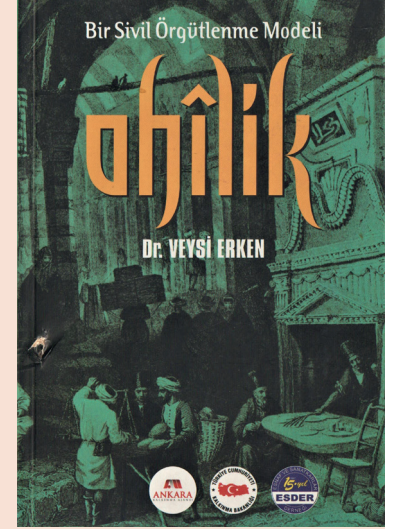


Küresel Kriz Karşısında Ahilik Sempozyumu
Beyazıt, İstanbul 2009

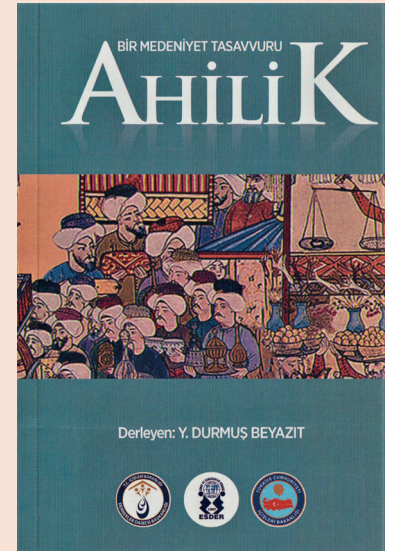


Bacıyan-ı Rum'dan 15 Temmuz'a Anadolu Kadınları
Ankara 2017

AHİLİK KİTAPLARI



Bir Medeniyet Tasavvuru Ahilik
ESDER, İçişleri Bakanlığı



Bir Sivil Örgütlenme Modeli Ahilik
ESDER, Ankara Kalkınma Ajansı

□ AHİLİK KUTLAMALARI



Cumhuriyet Mesleki ve Teknik Lisesi - Çankaya, Ankara 2015



Düzce-Ahilik Kutlamaları 2013



Elazığ - Ahilik Kutlamaları 2014



Eyüp, İstanbul 2009



Kosova 2015



Kütahya - Ahilik Kutlamaları 2014



Saraybosna, Bosna Hersek 2012



Ulus, Altındağ, Ankara 2013



ESDER (esnaf ve sanatkarlar derneği) genel merkezi Mahmut ÇELİKUS başkanlığında Kandıra Kefken'de Yeni göreve getirilen Davut TEPEYURT, İstanbul ilçe başkanları ile birlikte kampa girdi 28 ilçe başkanının çok kısa bir sürede görevlendirildiği ve 11 ilçe başkanı da yapılacak istişareler ne-

ticesinde İstanbul il başkanı Davut TEPEYURT tarafından görevlendirilecektir açıklaması yapıldı.

Kampa iş insanı Aytemiz petrolün ve Makelsan fabrikasının sahibi Ali AY-TEMİZ katılarak bir konuşma yaptı desteğinin devamını sürdüreceğine bildiren Ali Aytemiz yapılan ahilik ve

yeşil ayında ortak olduğu bağımlılığa dur de projelerinin çok başarılı ve hayırlı olduğunu bildiren Ali Aytemiz Esder ve çalışmalarını sonuna kadar destekleyeceğini bildirdi.

ESDER (Esnaf ve sanatkarlar derneği) genel başkanı Mahmut Çelikus bu kamplarımızın devam



Ali Aytemiz
Aytemiz Petrol ve
Makelsan Fabrikası sahibi



Mahmut Çelikus
ESDER Genel Başkanı



edeceğini tüm Türkiye esnafımızın yanında olacağımızı teşkilatlarımızın tamamlayarak ülkemizin ve insanımızın dertlerine çareler aramaya devam edeceklerini nefesimizin sonuna kadar çalışacaklarını bildiren Çelikus ilçe başkanlarının da ilçe başkanlıklarında görev alan teşkilat mensuplarına teşekkür ve

takdirlerini sunarak konuşmasını tamamladılar.

İstanbul il başkanı Davut TEPEYURT genel başkan Mahmut bey'e verdikleri görevden dolayı teşekkürlerini sundu ve görevlendirdiği ilçe başkanlarına çalışmalarında başarılar diledi ve dua istedi.



ESDER (esnaf ve sanatkarlar derneği) genel merkezi Mahmut ÇELİKUS başkanlığında Kandıra Kefken'de Yeni göreve getirilen Davut TEPEYURT, İstanbul ilçe başkanları ile birlikte kampa girdi.

Kampın bir konusu da iş dünyasının esnafın sıkıntılarına çözüm aramak amaçlı KOSGEB Kocaeli bölge müdürü Ömer USTAÖMER beyin katılarak teşvik ve hibeleri detaylı bir biçimde anlatarak kobi'lerin, iş kurmak isteyenlerin nasıl bir yol izlemeleri gerektiğine dair görsel sunum yaparak ilçe başkanlarımızı bilgilendirdi.

İŞKUR bölge müdürü Nurullah KARATAŞ beyin bir sunum yaparak İŞKUR'un teşvik ve hibelerinden nasıl faydalanılabilir detaylı bir şekilde anlatarak faydalı bilgiler verdiler.

Üç gün süren kamp pazar akşamı saat 19:00 da tamamlandı.



Davut Tepeyurt
Saadet Partisi
İstanbul İl Başkanı



Ömer Ustaömer
KOSGEB
Kocaeli Bölge Müdürü



KEPENK SPOR'DAN ESNAF MORAL

Esnafa moral projesi ESDER'in yöneticileri tarafından gençlik ve spor faaliyetleri için kurulan Kepenk Spor Kulübü Derneğimiz tarafından yürütülmektedir. T.C. İç İşleri Bakanlığı Sivil Toplumla İlişkiler Genel Müdürlüğü'nce desteklenen **Spor, Kültür, Sanatla Esnafa Moral** adlı projenin kamp bölümü 22-24 Ekim 2021 tarihleri aralığında gerçekleşti.

Kampa; Hatay, Samsun, Malatya, İstanbul/Fatih, İstanbul/Kartal İzmir, Şanlıurfa ve Ankara' dan toplam 64 esnaf katılım gösterdi. T.C. Gençlik ve Spor Bakanlığı Kırşehir Ahi Evran Kampın' da gerçekleşen kampta esnaflar arası futbol turnuvası yapıldı. Tüm katılımcılara forma, şort, tozluk, futbol ayakkabısı, kaptan koluğu, şapka ve Kepenk Dergisi ücretsiz olarak temin edildi. Birincilik ödülünü Hatay esnafları, ikincilik ödülünü Samsun esnafları, üçüncülük ödülünü ise İstanbul Fatih esnafları kazandı.

Turnuva sonrası akşam programında ESDER Genel Başkanımız ve Kepenk Spor başkanımız Mahmut Çelikus Açılış konuşmasını yaptılar ve esnaflarla birebir sohbet ederek sorunlarını dinledi. Esnaflardan olu-

şan tiyatro ekibi 'Âhilik şed kuşatma' töreni sergiledi. Derneğimizce çekilen Ahilik ve esnaf konulu kısa filmler katılımcılara izletildi. Gece, kendisi de esnaf olan Mehmet Çetin' in konseri ile devam etti. Arta kalan zamanlarda katılımcılarımız kamp bölgesinde geleneksel sporlarla ilgilendi. Böylece pandemi sürecinde motivasyonlarını kaybeden esnaflarımız spor, kültür ve sanat etkinlikleri ile moral buldu.



Mahmut Çelikus
ESDER Genel Başkanı



| Şed Kuşatma Tiyatrosu



Proje kapsamında katılımcı esnaflarımızdan pandemi sürecindeki işyerlerinin durumu ve geçirdikleri zor süreç hakkındaki görüşleri ve çözüm önerileri yazılı olarak alındı. Böylece farklı sektörler ve illerdeki esnafın durumu birinci ağızdan öğrenilerek Türkiye pandemi hasar tespit raporu oluşturulması için bilgi toplandı. 64 esnaf ortak sorunlar üzerine fikir teatisi yaparak çözüm önerileri geliştirdi. Son olarak pro-

jenin tanıtım toplantısı basın ve ilgili kurumların teşrifleriyle Ankara'da gerçekleştirilecek ve bu rapor ilgili kamu kurumlarına sunulacaktır.



| Mehmet Cetin
Anadolu Rock Konseri



ESDER, SOSYAL DİYALOG İLE KARIYER 4.0 ZİRVESİNDE ÖĞRENCİLERLE KARAR VERİCİLERİ BİRARAYA GETİRDİ

SOSYAL DİYALOG
İLE KARIYER

4.0



Ak Parti Ankara Milletvekili MKYK Üyesi
Lütfiye Selva Çam

Esnaf ve Sanatkârlar Derneği'nin yürüttüğü bir Erasmus+ projesi olan ve Türkiye Ulusal Ajansı tarafından hibelenirilen Sosyal Diyalog ile Kariyer 4.0 adlı projenin zirve programı 20 Eylül 2021 tarihinde Altındağ Belediyesi Yunus Emre Kültür Merkezinde gerçekleştirildi. 6 ay süren proje faaliyetlerinin kapanışında 70 üniversite öğrencisi sorunlarını ve çözüm önerilerini aktarmak için karar ve-

ricilerle bir araya geldi. Türkiye'nin 7 bölgesinden Ankara'ya gelen öğrenciler genç işsizliğe çözüm bulmak adına bir politika belgesi oluşturdu ve sundular.

Zirve, proje koordinatörü Ece Tunç Kantemir'in proje sunumuyla başladı ve açılış konuşmalarıyla devam etti.

ESDER Genel Başkanı Mahmut Çelikus, "Biz bu projede gençleri ve bu işin tüm muhataplarını buluşturduk. Üniversiteden mezun olunca kişinin gideceği tüm yollarla ilgili kurumların temsilcileriyle gençlerimizi buluşturduk ve sadece karar vericilerin, temsilcilerin değil gençlerin de konuşmasını sağlayarak diyalog kurdurduk." diyerek zirve açılışını gerçekleştirdi.

Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Musa Kazım Arıcan, "ASBÜ olarak biz bu projede sadece paydaş olduğumuz için değil, katılımcılar içinde en çok öğ-



Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi Rektörü
Prof. Dr. Musa Kazım Arıcan

rencinin üniversitemizden olmasından ötürü mutluyuz. Üniversiteler öğrencilere teorik ve pratik eğitim vermenin yanında kariyer ve girişimcilik eğitimi vermeliler. Biz bu yolda bu gibi projeler ve kendi çalışmalarımızla hizmet etmeye devam ediyoruz." ifadesinde bulundu.

Türkiye Ulusal Ajans Başkanı İlker Astarıcı, "Bir dertli olun; hayatta derin ve uzun vadeli bir planınız



ESDER Genel Başkanı
Mahmut Çelikus



Hacı Bayram Veli Üniversitesi Rektörü
Prof. Dr. Yusuf Tekin



Türkiye Ulusal Ajans Başkanı
İlker Astarci

olmalı. İkicisi samimi, hasbî olun; bir gaye bir dert uğruna samimi şekilde çalışın. Üçüncüsü tevazuyu elden bırakmayın. Her zaman bir ayağınız bu topraklarda olsun diğer ayağınız ile dünyayı gezin.” diyerek gençlere nasihatte bulundu. Türkiye’de uygulanmakta olan 2500 Erasmus+ projesinin olduğunu belirten Astarci, projenin başarısından ötürü ESDER’i tebrik etti.

Hacı Bayram Veli Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Yusuf Tekin,



Ankara Ak Parti Milletvekili Lütfiye Selva Çam, projenin kariyer ve girişimcilik noktasındaki önemini belirterek ESDER’i tebrik etti. Gençlere zorluklara karşı dirençli olmayı ve pes etmemeyi öğütledi.

ESDER’in başarılı projelerinin destekçisiyiz diyerek “Hepimiz birbirimizden daha iyi olalım” sözleriyle katılımcılara tavsiye verdi.

Zirve, pek çok kamu ve özel sektör temsilcileriyle öğrenciler arasındaki soru-cevap oturumunun ardından sertifika töreni ile sonlandı.



Youthpass Sertifikası Doldurulması



ESDER, ULUSLARASI PROJELERİNE DEVAM EDİYOR



ESDER' in yürüttüğü "Okumak İyileştirir" adlı KA105 Erasmus+ projesi kapsamında Kosova ve Makedonya' dan gelen 21 genç 27 Eylül-4 Ekim tarihleri arasında Ankara' da bir araya geldi. Türkiye Ulusal Ajansı tarafından desteklenen proje, okumanın iyileştirici gücü ve mültecileri anlamak temalarına dayanmaktadır. İlk kez Türkiye' ye gelen uluslararası öğrenciler farklı kültürleri tanıyarak yeni bakış

açıları kazandılar. Kitap okumanın önemi konusunda teşviklendiler ve mülteciler ile ilgili uygulanan politikaları öğrenerek bu konuda farkındalık kazandılar.

1 hafta boyunca sosyal ve dilsel etkinlikler yapılarak 3 farklı ülkenin kültürel etkileşimi sağlanmış oldu. Farklı dillerde selamlaşma ritüellerini canlandıran katılımcıların, hem grup içi iletişim güçlendi hem



Yazar İbrahim Veli Konuşması



Açılış Konuşması - ESDER Genel Başkanı Mahmut ÇELİKUS

de dilsel yetenekleri gelişti. Kültür gecelerinde ülkelerin yemekleri, müzikleri, turistik bölgeleri ve gelenekleri tanıtıldı. Her grup kendi ülkesinin sunumunu yaparak kendi kültürlerini aktarma fırsatı buldu. Proje kapsamında; Kosova Cumhuriyeti Ankara Büyükelçisi İler Dugolli ziyaret edildi. İNFAK ve Türkiye Yazarlar Birliği ziyaret edilerek Türkiye' deki sivil toplum kuruluşları tanıtıldı.



Türkiye Yazarlar Birliği Ziyareti



İNFAK Vakfı Ziyareti



Roma Hamamı Müzesi Gezisi

Katılımcılara Erasmus+ programı, biblioterapi ve mülteci politikaları konularında sunumlar yapılarak bilgilendirildi. Farklı ülkelerde uygulanan mülteci politikalarını her grubun temsilcisi aktardı ve bu konuda gençlere yeni bakış açıları kazandırıldı. Katılımcılar proje görünürlüğüne katkı sağlamak ve el becerileri kazanmak için banner tasarımı yaptı. Projemizle ilgili çizimler yapan katılımcılar işbirliği halinde kendi ülkelerini tanıttılar.

Altındağ Belediyesi'nde gerçekleşen söyleşi etkinliğinde yazar

İbrahim Veli ile katılımcılar arasında "Öncülük Önceliktir" adlı kitap incelemesi yapıldı. Ankara' yı tanıtmak amacıyla, Roma Hamamı Müzesi, Ulucanlar Cezaevi Müzesi, Altınköy Açık Hava Müzesi, Anıtkabir, Millet Camii ve Hamamönü gibi tarihi mekânlar gezdirildi. Türkiye'nin en büyük kütüphanesi olan Millet Kütüphanesi gençleri büyüledi ve kitapları inceleme fırsatı buldular. Youthpass sertifikası alan Kosova' lı ve Makedon gençler projeden pek çok sosyal beceriler kazanarak ülkelerine döndüler.



Millet Kütüphanesi Gezisi



Türk Kültürü Tanıtımı Etkinliği



Kosova Büyükelçiliği Ziyareti



Proje Tanıtımı Toplantısı



Kosova Kültür Tanıtımı Etkinliği



Makedonya Kültürü Tanıtımı Etkinliği



Hem Taze
Hem Leziz

Çizgimiz hiç değişmedi...

www.hicretsekerleme.com.tr

ÖZ HİCRET ŞEKERLEME GIDA İTH. İHR. PAZ. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

☎ 0312 397 29 57

✉ bilgi@hicretsekerleme.com.tr

📍 MERKEZ: Macun Mahallesi, Abdulhalik Renda Cad. No: 19 Yenimahalle/ANKARA

Müşteri Danışma Hattı: 0850 304 1980

Gazze Düğün Paketi

“GAZZE DÜĞÜN PAKETİ” projesi ile evlenme niyetinde olup maddi imkanı olmayan **FİLİSTİNLİ YETİM** gençlerimize ev kurmak için destek verilecektir.

Düğün Paketi Bedeli

3.000\$



CANSUYU

Yardımlaşma ve Dayanışma Derneği



444 66 39



cansuyu.org.tr

*Başka bir deneyim,
başka sen*



KUYEYTÜRK

Miles&Smiles Kuveyt Türk'ün yepyeni avantajlarıyla,
sağladığı kolaylıklarla ve kazandırdığı millerle
anlamli deneyimlere yol alın.



TURKISH AIRLINES

Miles&Smiles